

Research Report

地域活動に関する意識調査

1.調査概要

- 調査基本情報
- 質問項目
- Appendix①利用パネルについて
- Appendix②サンプル数の考え方

2.サマリ

- POINT1. セグメント別プロフィール
- POINT2. 地域デビューの認知・実施状況・理解
- POINT3. 地域デビュー実施者の実態
- POINT4. 地域デビュー非実施者の実態

3.グラフ・コメント集

1.調査概要

調査内容	地域活動に関する意識調査											
質問数	予備調査 9問 本調査25問											
サンプル数	本調査600サンプル											
回答者条件	埼玉県在住者 55-69歳											
割付	<table><tr><td>55-59歳</td><td>60-64歳</td><td>65-69歳</td><td>合計</td></tr><tr><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>600</td></tr></table> ※男女は割付を行わず、出なりでの回収				55-59歳	60-64歳	65-69歳	合計	200	200	200	600
55-59歳	60-64歳	65-69歳	合計									
200	200	200	600									
調査期間	2018年07月06日～2018年07月09日											
調査方法	インターネット調査											

事前調査

1. SA | 性別
2. SA | 年齢
3. SA | 居住地
4. SA | 未既婚
5. SA | 子供の有無 *
6. SA | 家族状況
7. SA | 就業状況 *
8. SA | 1週間当たりの就業時間
9. SA | 就業している都道府県

本調査

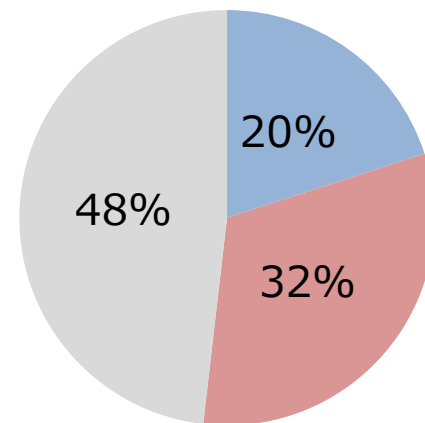
1. SA | 居住地域内での仲間(顔見知り)の数
2. MA | よく参加する活動
3. MTMA | よく参加する活動の実施方法
4. SA | どの程度日々の生活が楽しいと感じるか
5. MA | 日々の生活が楽しいと実感するとき
6. SA | 家族関係への満足度
7. MA | 定年退職後にやりたいこと
8. SA | 定年退職前の理想と現実のギャップ
9. FA | 定年退職前の理想と現実のギャップ
10. MA | 定年退職後の不安点
11. SA | 退職前後の充実感
12. SA | 人生100年時代に対する意識
13. SA | 地域活動の認知
14. MA | 地域活動の理解(定義)
15. SA | 地域デビューの実施状況
16. SA | 地域活動実施の頻度
17. SA | 地域活動時間(1回あたり)
18. MA | 地域デビューの実施理由
19. MA | 地域デビューしてよかったこと
20. MTMA | 地域デビューした年齢/考え始めた年齢
21. MA | 地域デビューの情報源
22. MA | 地域デビューに関する検索ワード
23. MA | 地域デビューにあたって集めた情報
24. MA | 地域デビューの非実施理由
25. SA | 地域デビューに関する危機感の度合い

今回の調査では、以下の3セグメントでの分析を主眼といたします。

Q15.あなたは「地域デビュー」という言葉を知っていますか。[SA]

Q25.地域デビューをしていない方に伺います。あなたは、地域デビューをしていない事についてどのように感じていますか？[SA]

セル	条件	N数
地域デビュー実施者	Q15=地域デビューをした	120
地域デビュー 非実施者（意向あり）	Q15=地域デビューをしていない かつ、 Q25=不安を感じる、本当はやりたいと 思っている、活動すべきとは思っている	191
地域デビュー 非実施者（意向なし）	Q15=地域デビューをしていない かつ、 Q25=なんとも思わない	289



今回の調査では、日本最大級のパネルネットワーク「JAPAN CLOUD PANEL」を利用して調査を実施しております。



シグナルは、GMOリサーチ株式会社とパネルアライアンスを組み、日本最大級のパネルネットワークJAPAN CLOUD PANELを利用しております。

※リリース内容によっては難しい場合もございます。都度、ご相談させていただきます。

統計的観点から必要サンプル数を決めるには「標本誤差早見表」を用います。
 標本誤差早見表は「サンプル数と回答比率(%)」から構成されており、各サンプルとも50%の回答比率のときが、誤差が最も大きくなります。そこで、50%の欄を横に見ていき、「許容誤差を±〇ポイントに収めるには●サンプル必要」と判断していきます。

- ・ 許容誤差を±5ポイントに収めたい → 400サンプル必要
- ・ 許容誤差を±10ポイントに収めたい → 100サンプル必要

■ 標本誤差早見表

標本数 % (p)		標本数(n)とサンプリング誤差(E) *95%の信頼度 系統抽出法など単純無作為抽出法の誤差 = $2\sqrt{p(1-p)/n}$ (単位: %)												
		30	50	80	100	150	200	250	300	400	500	1,000	2,000	3,000
1%	99%	3.6	2.8	2.2	2.0	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	0.9	0.6	0.4	0.4
5%	95%	7.8	6.0	4.8	4.3	3.5	3.0	2.7	2.5	2.1	1.9	1.4	1.0	0.8
7%	93%	9.1	7.1	5.6	5.0	4.1	3.5	3.2	2.9	2.5	2.2	1.6	1.1	0.9
10%	90%	10.7	8.3	6.6	5.9	4.8	4.2	3.7	3.4	2.9	2.6	1.9	1.3	1.1
15%	85%	12.8	9.9	7.8	7.0	5.7	4.9	4.4	4.0	3.5	3.1	2.2	1.6	1.3
20%	80%	14.3	11.1	8.8	7.8	6.4	5.5	5.0	4.5	3.9	3.5	2.5	1.8	1.4
25%	75%	15.5	12.0	9.5	8.5	6.9	6.0	5.4	4.9	4.2	3.8	2.7	1.9	1.5
30%	70%	16.4	12.7	10.0	9.0	7.3	6.4	5.7	5.2	4.5	4.0	2.8	2.0	1.6
35%	65%	17.1	13.2	10.5	9.3	7.6	6.6	5.9	5.4	4.7	4.2	3.0	2.1	1.7
40%	60%	17.5	13.6	10.7	9.6	7.8	6.8	6.1	5.5	4.8	4.3	3.0	2.1	1.8
45%	55%	17.8	13.8	10.9	9.8	8.0	6.9	6.2	5.6	4.9	4.4	3.1	2.2	1.8
50%	50%	17.9	13.9	11.0	9.8	8.0	6.9	6.2	5.7	4.9	4.4	3.1	2.2	1.8

2.サマリ

地域デビュー実施者
アクティブシニア

就業状況
(SQ7)

57.5%が就業している

居住地域の友人
(Q1)

友人数が多い。1~5人が16.7%、
仲間や顔見知りはいないが0.8%

日常生活の楽しさ
(Q4)

日常生活を楽しんでいる人が多い。
楽しい計が85.8%、とても楽しいが20.8%

人生100年時代
(Q12)

「楽しみである」が18.3%

その他

Q2のよく参加する活動について、選択数が多い
Q5で日々の生活が楽しいと実感することについて
選択数が全体的に多い



地域デビュー実施前（意向あり）
仕事重視・退職後不安高め

77.5%が就業している

友人数が少ない。1~5人が39.8%、
仲間や顔見知りは居ないが7.3%

楽しい計が73.3、とても楽しいが9.4%

「楽しみである」が8.9%

Q8で定年退職後に「定年前にやりたいと思っていたことを実際にできている」のスコアが平均より
12.9%低く、42.6%

Q10の定年退職後の不安で不安はないと答えた人が
平均よりも6.2%低く、2.1%

Q11で退職前のほうが楽しいと回答した人が
多く、地域デビュー実施者と比較して9.6%高く、
40.6%



地域デビュー実施前（意向なし）
無関心・現状満足

69.5%が就業している

友人数が少ない。1~5人が45.0%、
仲間や顔見知りは居ないが20.8%

楽しい計が68.8%、とても楽しいが13.8%

「楽しみである」が10.0%

Q5で日々の生活が楽しいと実感することについて
選択数が全体的に少ないが、唯一「テレビ・ラジオ」の項目が37.2%で、全体より4.4%高い

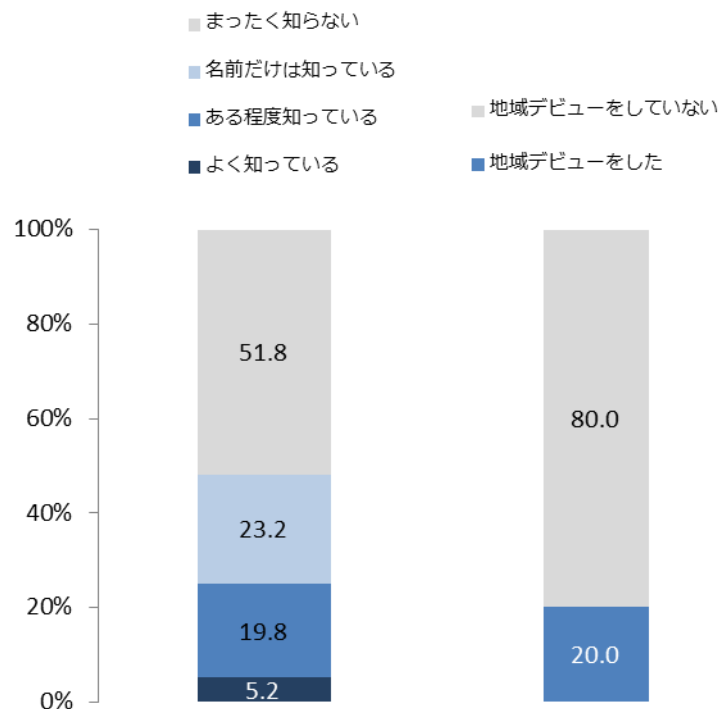
Q10の定年退職後の不安で不安はないと答えた人が
平均よりも3.8%高く、12.1%



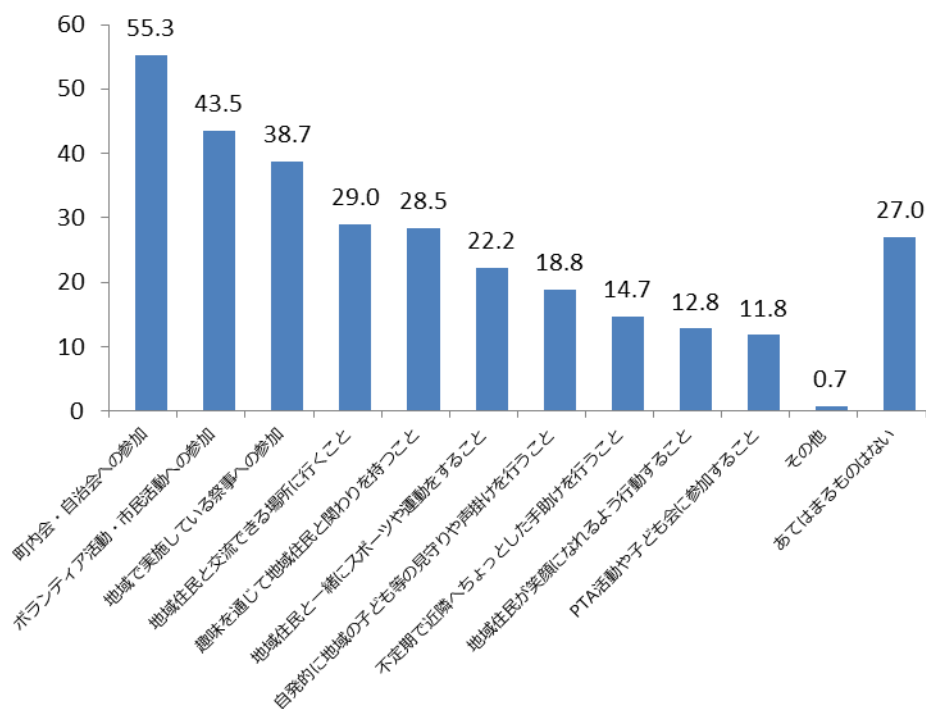
- ・地域デビューの認知は**48.2%**、実施は**20.0%**となった。
- ・地域活動に関する理解としては、「町内会・自治会への参加」が最も高く、**55.3%**、「地域住民が笑顔になれるよう行動すること」は**12.8%**となった。

→生活者がイメージする地域活動の定義は、自治体が提唱する定義よりも狭く、理解の促進（より簡易なものであること）を行う必要がある。

■地域デビュー認知（Q13）・実施状況（Q15）



■地域デビューに関する理解（Q14）

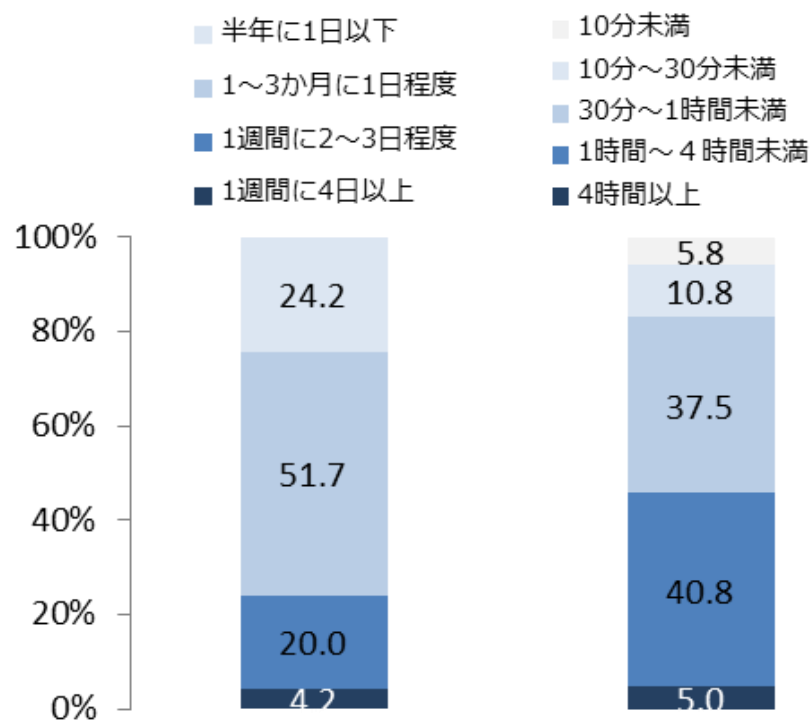




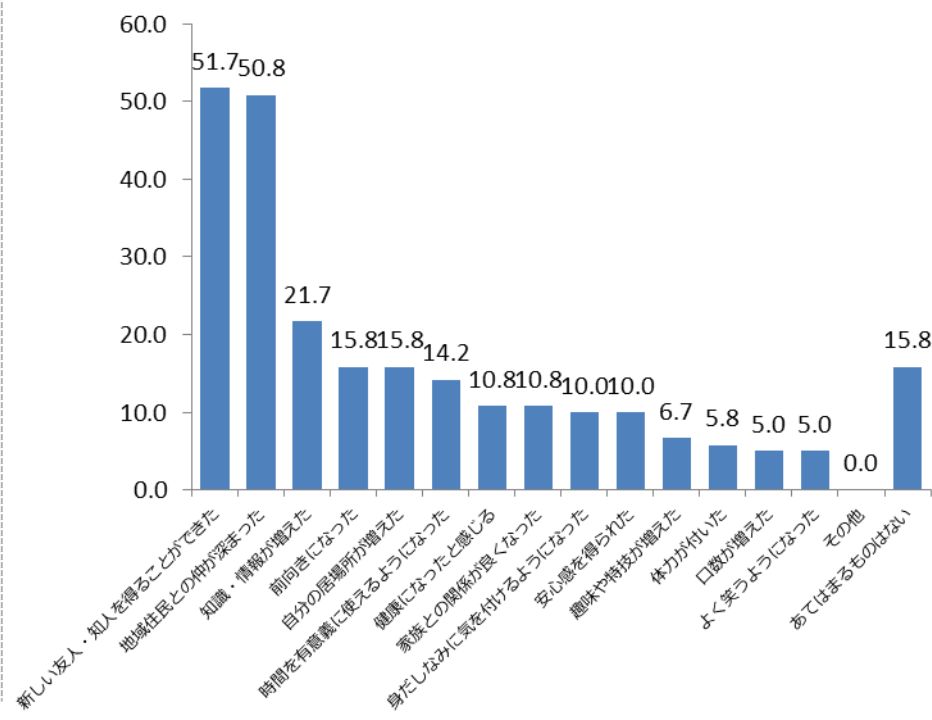
- ・地域活動の頻度は1~4カ月に1回が最も多く**51.7%**となった。
- ・地域活動の一回あたり活動時間は1時間未満の方が**54.1%**となった。
- ・地域デビューしてよかったことは、新しい友人・知人を得ることができたがTOPで**51.7%**、次点が「地域住民との仲が深まった」で**50.8%**となった。

→地域活動は短い時間で実施できることが明らかになった。

■ 地域活動頻度 (Q16) ・ 一回あたり活動時間 (Q17)



地域デビューしてよかったこと (Q19)

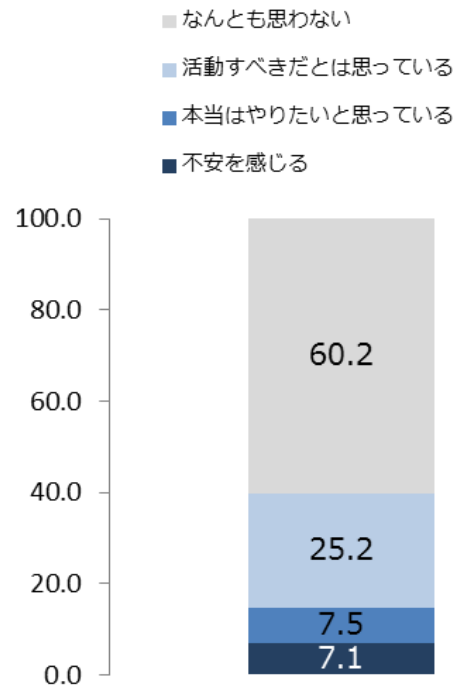




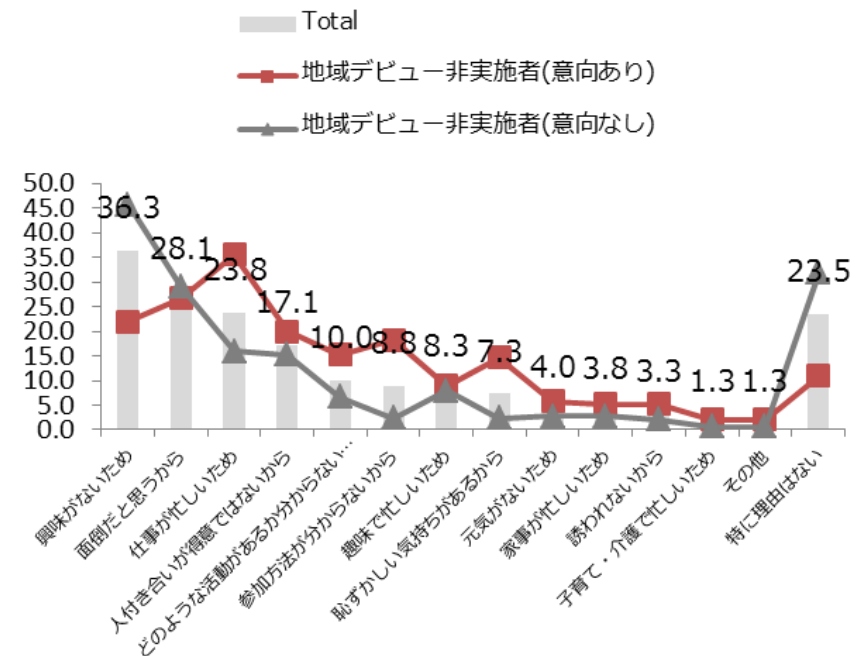
- ・地域デビューに対する危機感として、**39.8%**は何らかの改善が必要と考えている。
- ・地域デビューをしない理由は、「興味が無いため」が最も高く**36.3%**、「次点が面倒だと思うから」で**28.1%**となった。

→地域デビュー非実施者は、意向ありなしで分解して考える必要がある。
意向ありの方だと、仕事や情報不足などが理由として取り上げられている。

■地域デビューに対する危機感 (Q25)



■地域デビューをしない理由 (Q24)

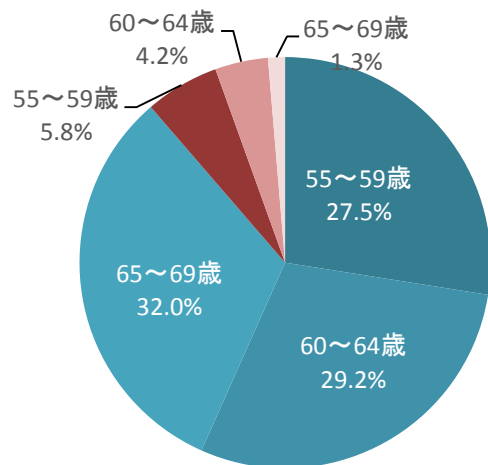


3. グラフ・コメント集

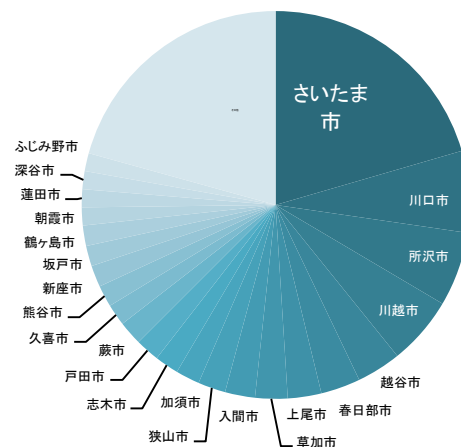
FA回答の抜粋については
以下のような回答を抜き出しています。

- ・ 特徴的な回答
- ・ 多くの回答を代表する回答
- ・ 文章量が多い回答

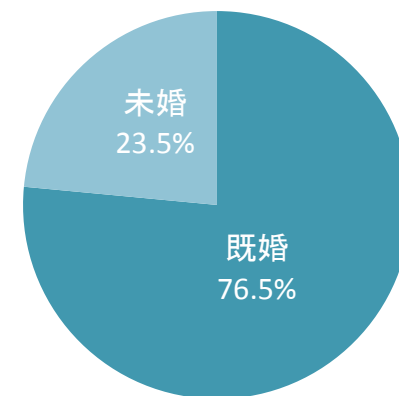
◇性別・年齢



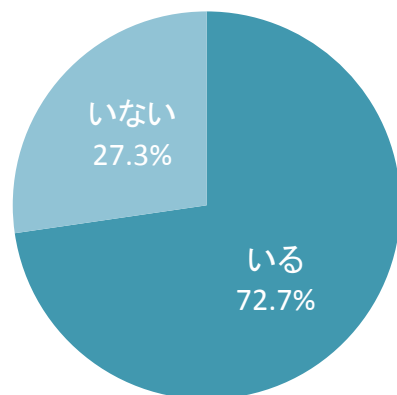
◇居住地



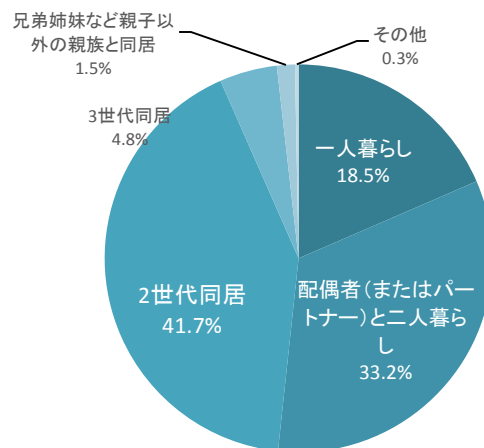
◇未婚



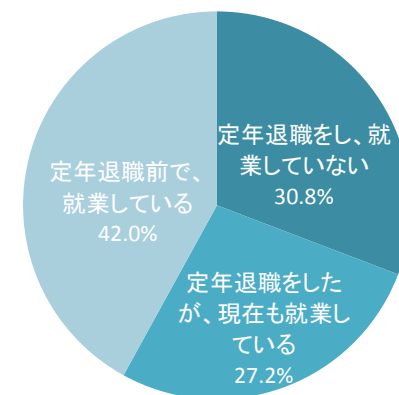
◇子供の有無



◇家族状況



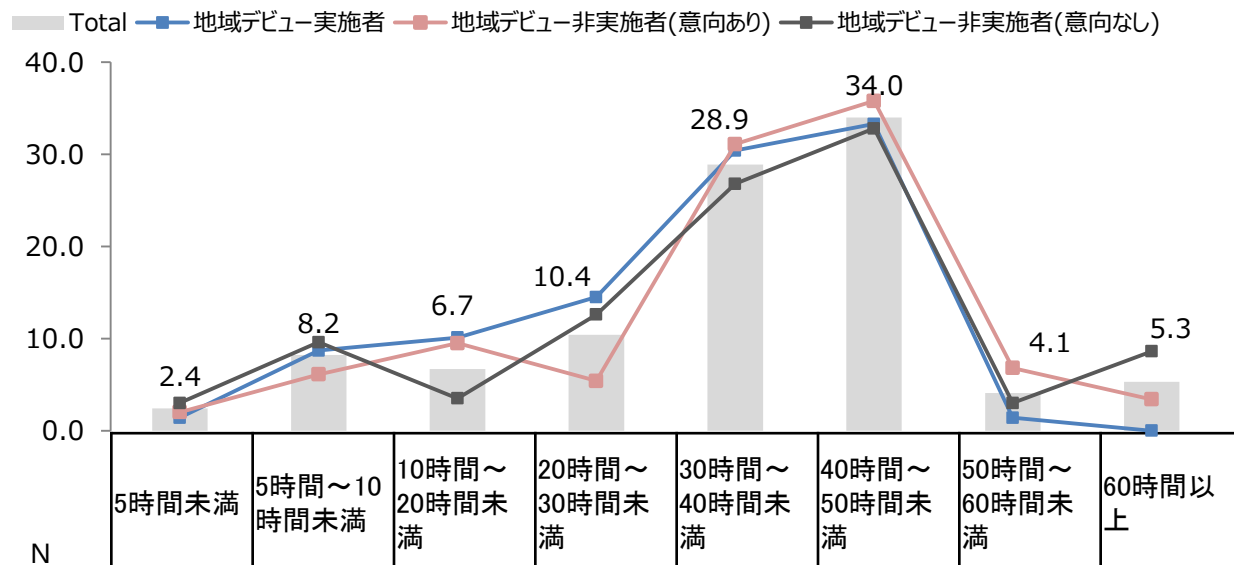
◇就業状況



▶ 1週間当たりの就業時間のボリュームゾーンは「30時間～40時間未満」「40時間～50時間未満」

SQ8.現在就業されている方にお聞きします。あなたの1週間当たりの就業時間について、当てはまるものをお選びください。※就業とは「収入を伴う労働に従事していること」です。[SA]

回答者：有職者(SQ7=3,4)



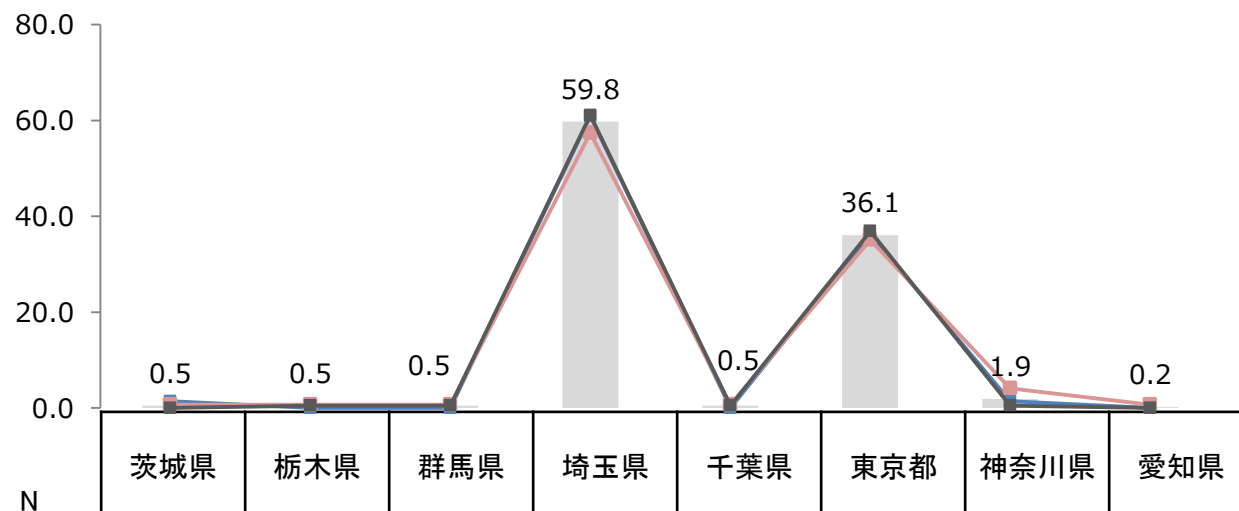
		N	5時間未満	5時間～10時間未満	10時間～20時間未満	20時間～30時間未満	30時間～40時間未満	40時間～50時間未満	50時間～60時間未満	60時間以上
Total	%	415	2.4	8.2	6.7	10.4	28.9	34.0	4.1	5.3
地域デビュー実施者	%	69	1.4	8.7	10.1	14.5	30.4	33.3	1.4	0.0
地域デビュー非実施者(意向あり)	%	148	2.0	6.1	9.5	5.4	31.1	35.8	6.8	3.4
地域デビュー非実施者(意向なし)	%	198	3.0	9.6	3.5	12.6	26.8	32.8	3.0	8.6

▶ 地域デビュー実施状況に関わらず、就業している都道府県は、埼玉県が最も多い回答となった。

SQ9.現在就業されている方にお聞きします。あなたが就業している都道府県をお知らせください。※就業とは「収入を伴う労働に従事していること」です。[SA]

回答者：有職者(SQ7=3,4)

■ Total ■ 地域デビュー実施者 ■ 地域デビュー非実施者(意向あり) ■ 地域デビュー非実施者(意向なし)



N			茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	愛知県
Total	%	415	0.5	0.5	0.5	59.8	0.5	36.1	1.9	0.2
地域デビュー実施者	%	69	1.4	0.0	0.0	60.9	0.0	36.2	1.4	0.0
地域デビュー非実施者(意向あり)	%	148	0.7	0.7	0.7	57.4	0.7	35.1	4.1	0.7
地域デビュー非実施者(意向なし)	%	198	0.0	0.5	0.5	61.1	0.5	36.9	0.5	0.0

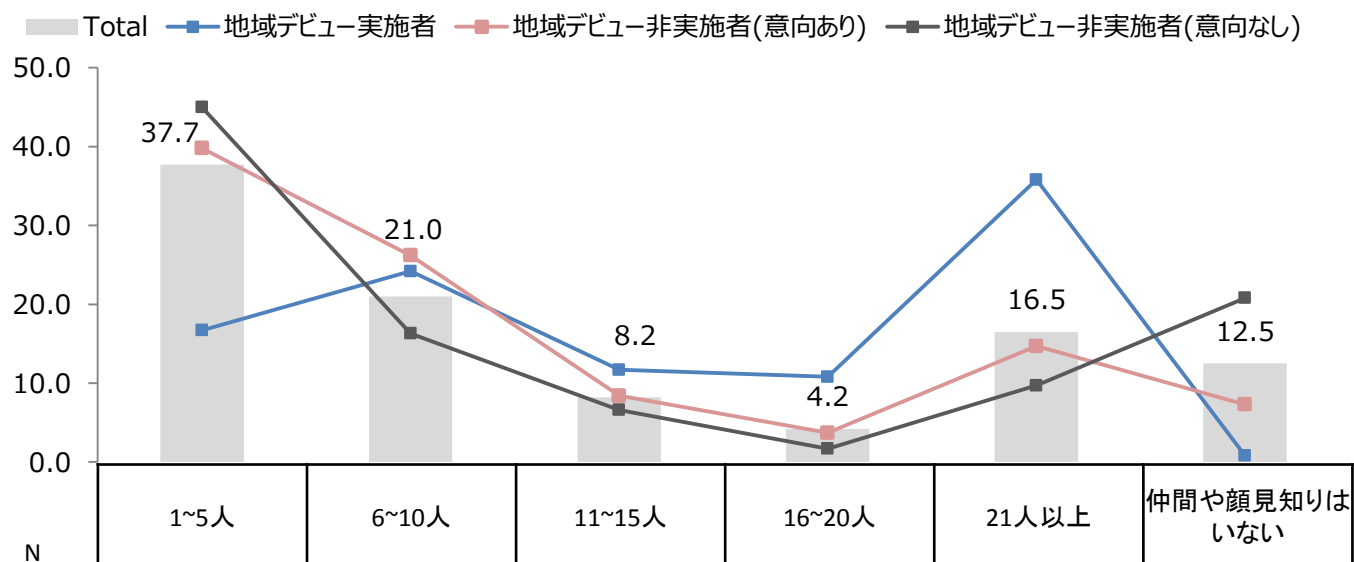
Q1：居住地域内での仲間(顔見知り)の数

18

- ▶ 地域デビュー実施者は仲間や顔見知りが多く、35.8%が「21人以上」の仲間や顔見知りがあると回答した。
- ▶ 「仲間や顔見知りがない」「1~5人」の項目で最も割合が大きいのは、地域デビュー非実施かつ実施意向がないと回答したグループであった。

Q1.あなたは居住地域内に何人、仲間や顔見知りがありますか。 [SA]

回答者：全員

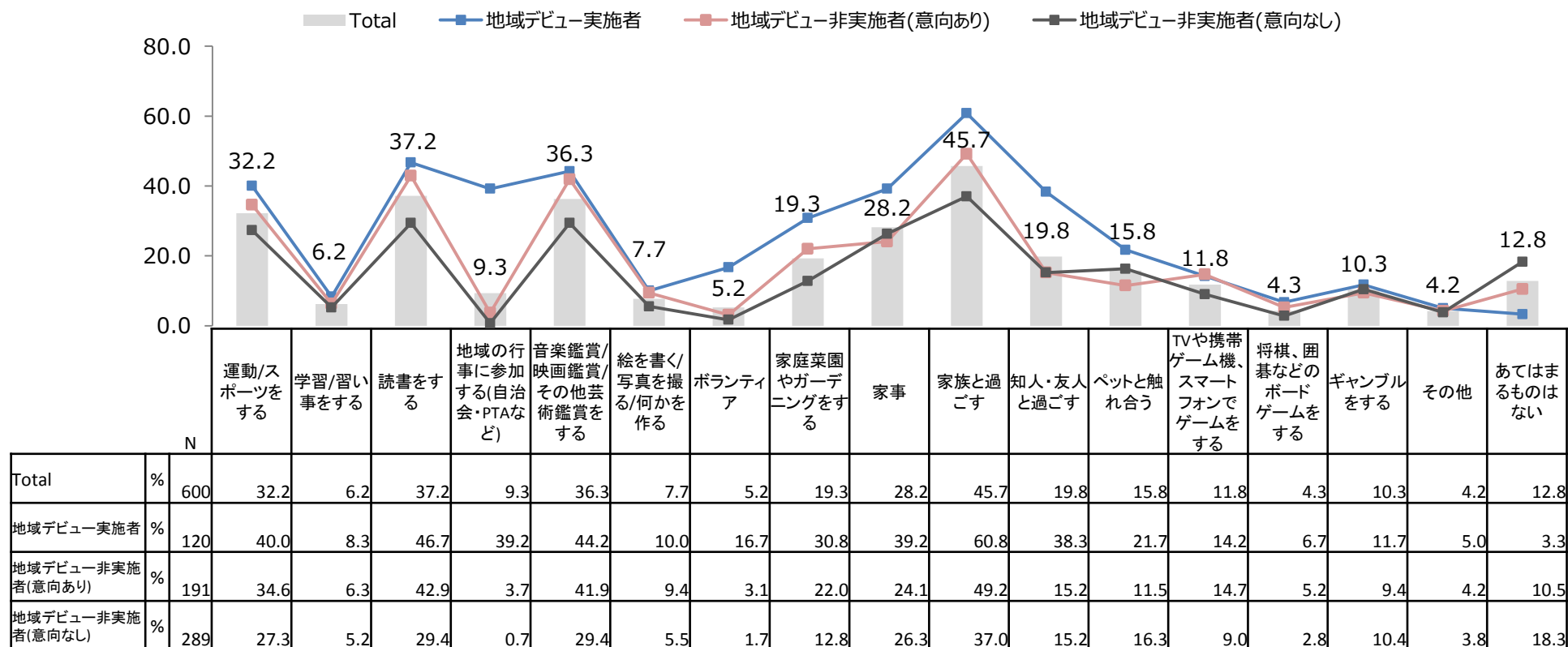


	N	1~5人	6~10人	11~15人	16~20人	21人以上	仲間や顔見知りはいない
Total	600	37.7	21.0	8.2	4.2	16.5	12.5
地域デビュー実施者	120	16.7	24.2	11.7	10.8	35.8	0.8
地域デビュー非実施者(意向あり)	191	39.8	26.2	8.4	3.7	14.7	7.3
地域デビュー非実施者(意向なし)	289	45.0	16.3	6.6	1.7	9.7	20.8

- ▶ 地域デビュー実施者のグループは、「TVや携帯ゲーム機、スマートフォンでゲームをする」を除く全ての項目で最も多い回答割合であった。

Q2. あなたがよく行う活動を教えてください。[MA]

回答者：全員

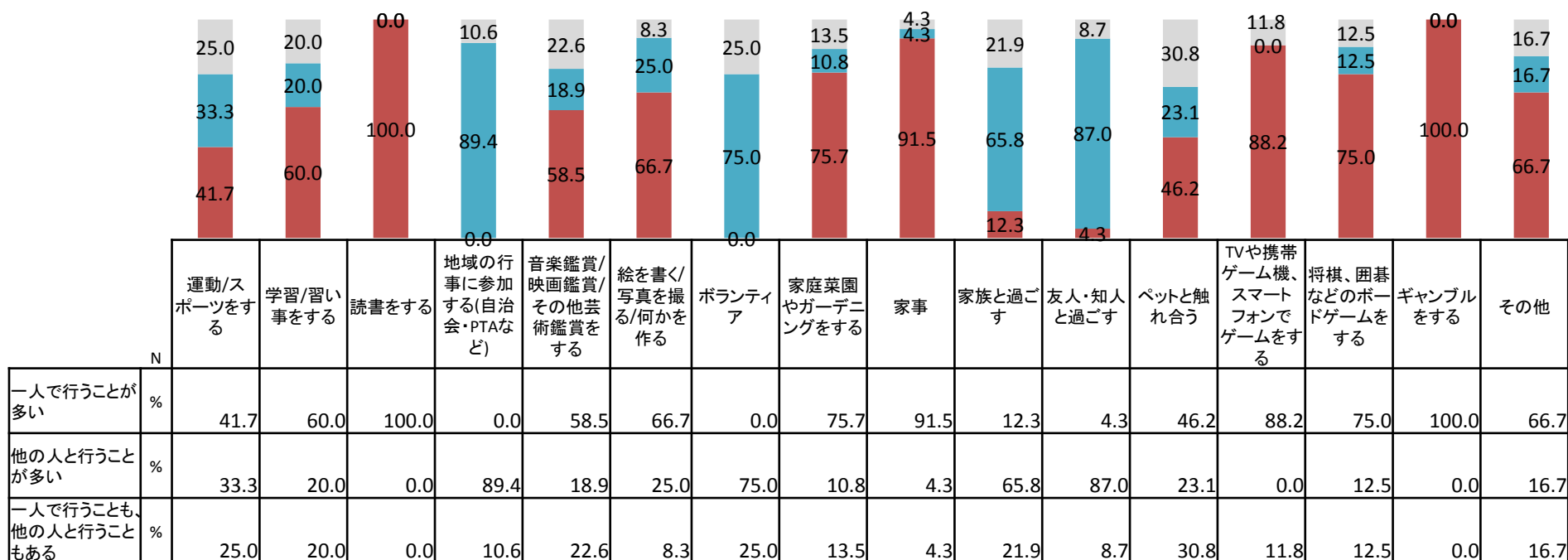


- ▶ 「運動/スポーツをする」については、地域デビュー実施者は4割り程度が一人で行っているが、地域デビュー非実施者については、約6割が一人で行っている

Q3. あなたがよく行う活動は、どのように行うことが多いですか。
それぞれ最も当てはまるものをお選びください。[MTMA]

回答者：地域デビュー実施者(Q15=1)

■ 一人で黙々と行うことが多い ■ 他の人とコミュニケーションを取りながら行うことが多い ■ 一人で行くことも、他の人とコミュニケーションを取りながら行くこともある

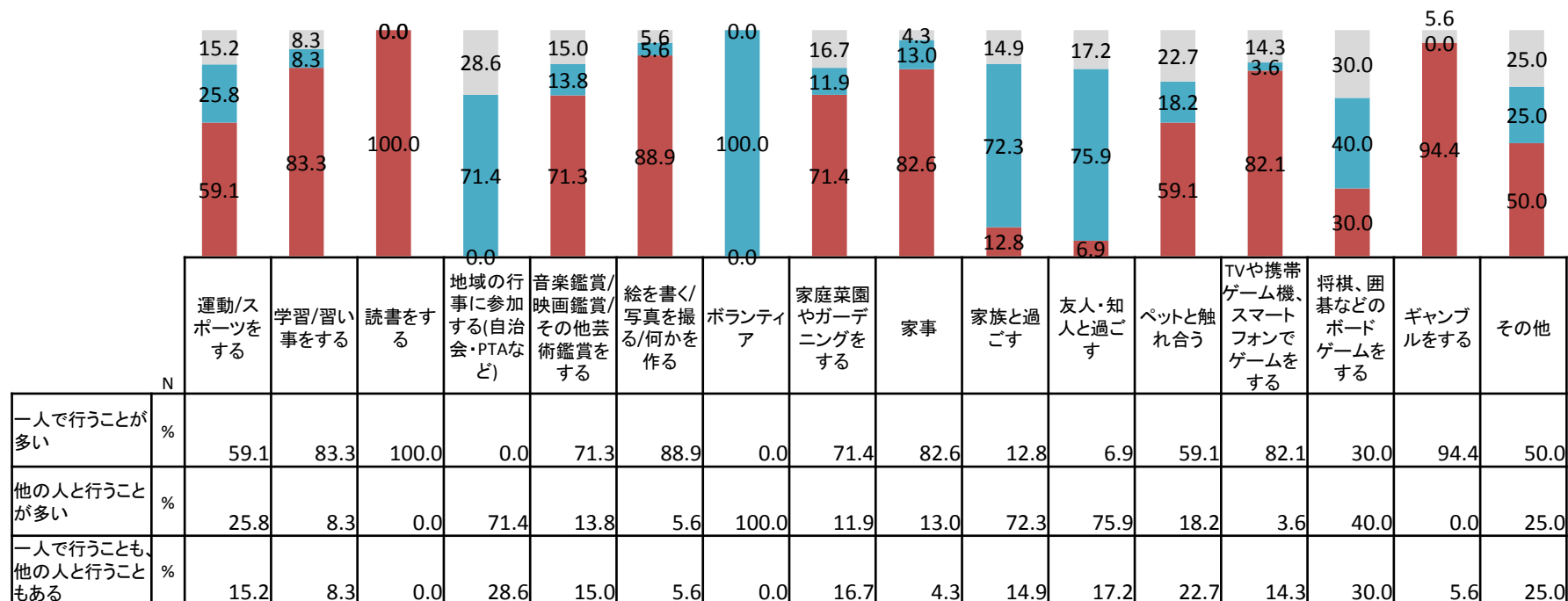


▶ 省略

Q3. あなたがよく行う活動は、どのように行うことが多いですか。
それぞれ最も当てはまるものをお選びください。[MTMA]

回答者：地域デビュー非実施者(Q15=2)

■ 一人で黙々と行うことが多い ■ 他の人とコミュニケーションを取りながら行うことが多い ■ 一人で行うことも、他の人とコミュニケーションを取りながら行うこともある

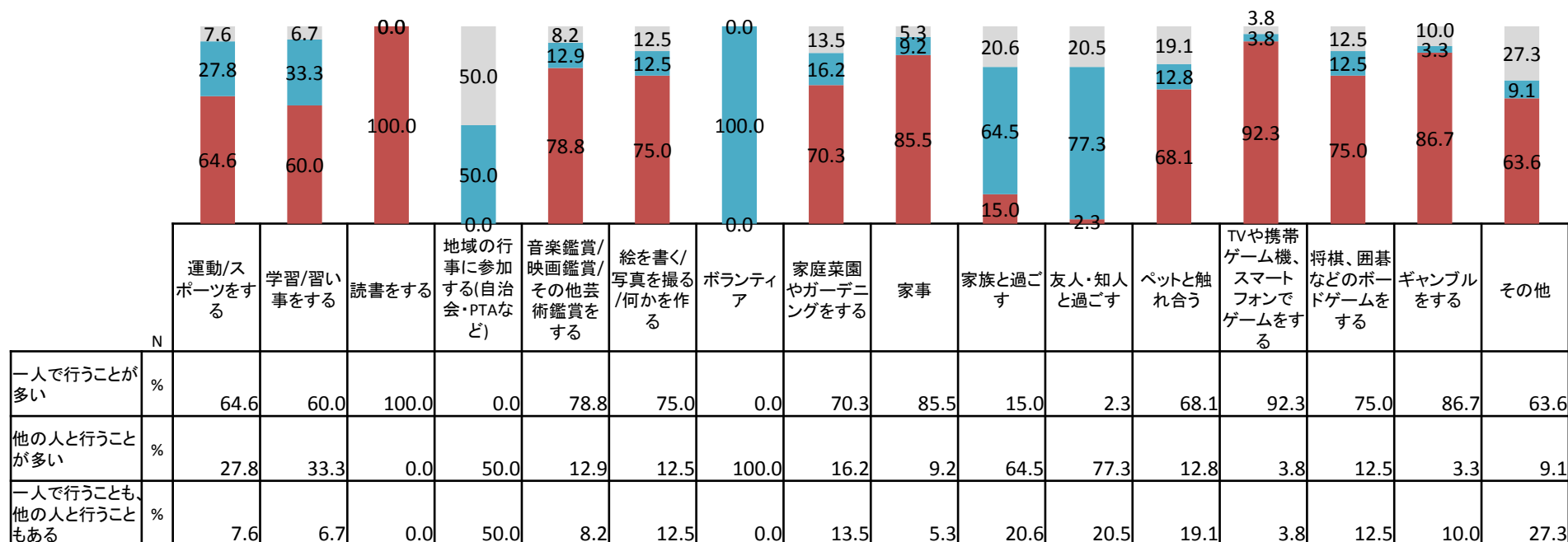


▶ 省略

Q3. あなたがよく行う活動は、どのように行うことが多いですか。
それぞれ最も当てはまるものをお選びください。[MTMA]

回答者：地域デビュー非実施者(Q15=2)

■ 一人で黙々と行うことが多い ■ 他の人とコミュニケーションを取りながら行うことが多い ■ 一人で行くことも、他の人とコミュニケーションを取りながら行くこともある

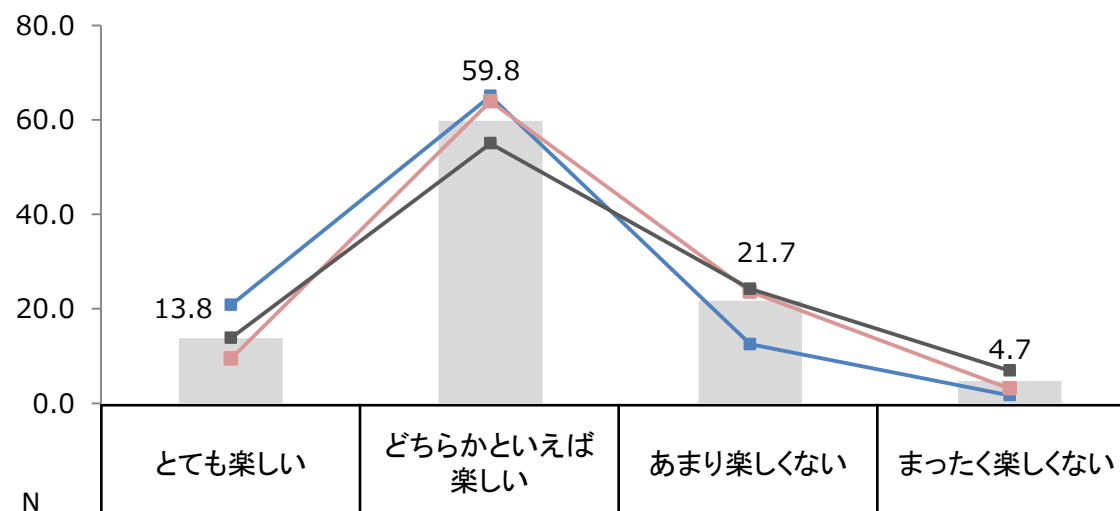


▶ 地域デビュー実施者の85.8%の人が、日々の生活を楽しいと回答した。

Q4. あなたは日々の生活が楽しいと感じますか。[SA]

回答者：全員

■ Total ■ 地域デビュー実施者 ■ 地域デビュー非実施者(意向あり) ■ 地域デビュー非実施者(意向なし)

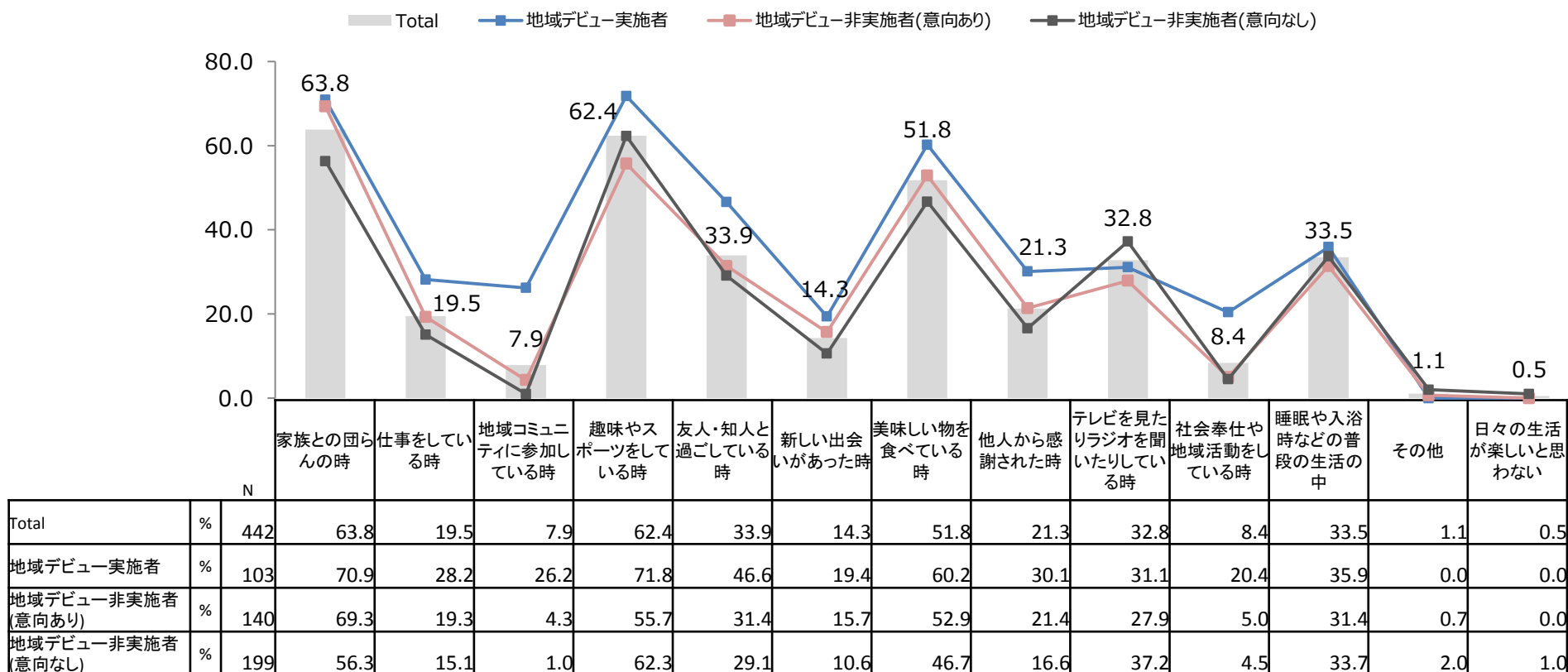


N			とても楽しい	どちらかといえば楽しい	あまり楽しくない	まったく楽しくない
Total	%	600	13.8	59.8	21.7	4.7
地域デビュー実施者	%	120	20.8	65.0	12.5	1.7
地域デビュー非実施者(意向あり)	%	191	9.4	63.9	23.6	3.1
地域デビュー非実施者(意向なし)	%	289	13.8	55.0	24.2	6.9

- ▶ 「地域デビューに参加している時」「友人・知人と過ごしている時」「社会奉仕や地域活動をしている時」の設問では、地域デビュー実施者の回答割合が他の集団と比べて15%以上多い結果となった。

Q5. あなたはどのような時に日々の生活が楽しいと実感しますか。当てはまるものを全てお選びください。[MA]

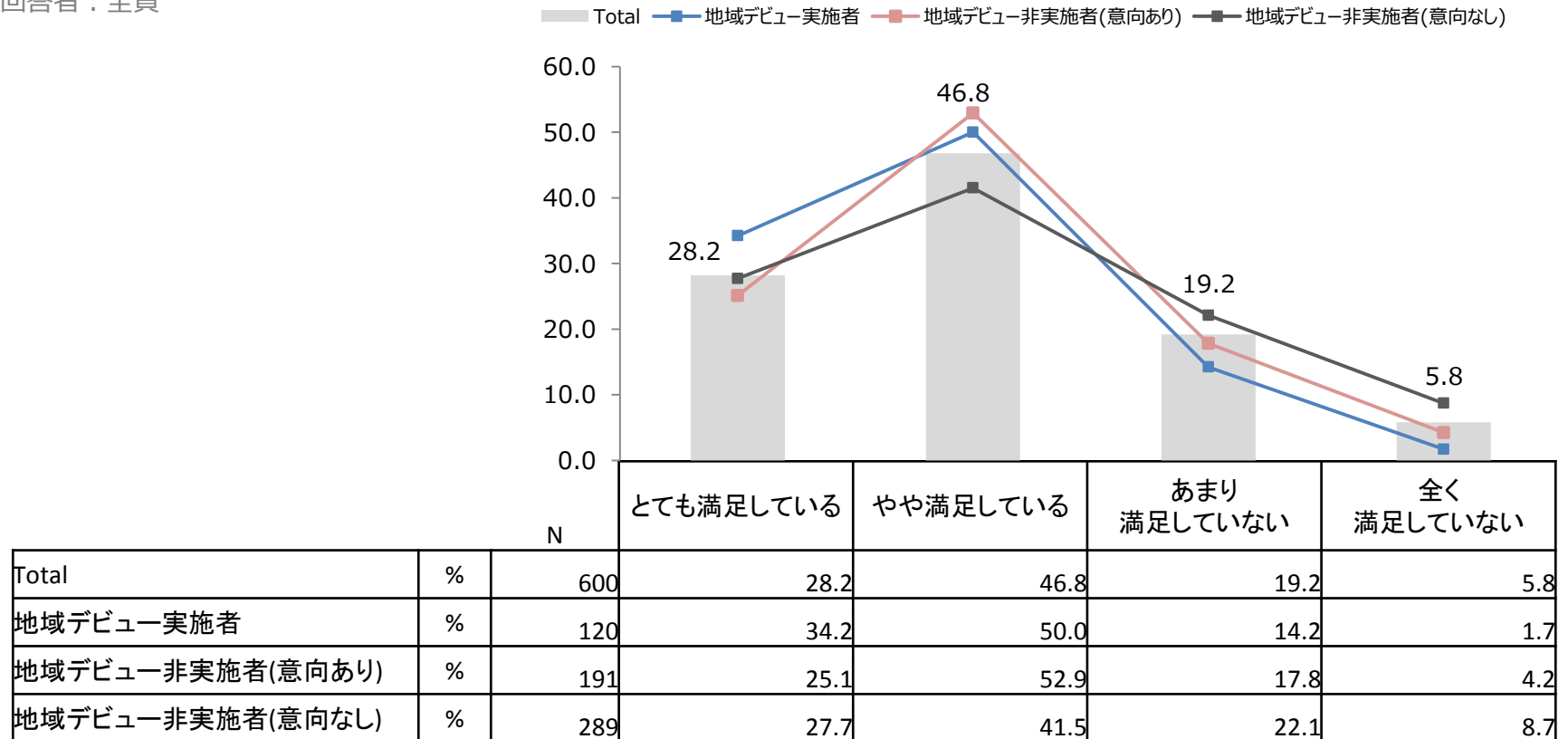
回答者：Q4=1,2



- ▶ 地域デビュー実施者のうち84.2%が、家族との関係に満足していると回答した。
- ▶ 地域デビュー非実施者(意向なし)のうち69.2%が、家族との関係に満足していると回答した。

Q6.あなたは家族との関係に満足していますか。[SA]

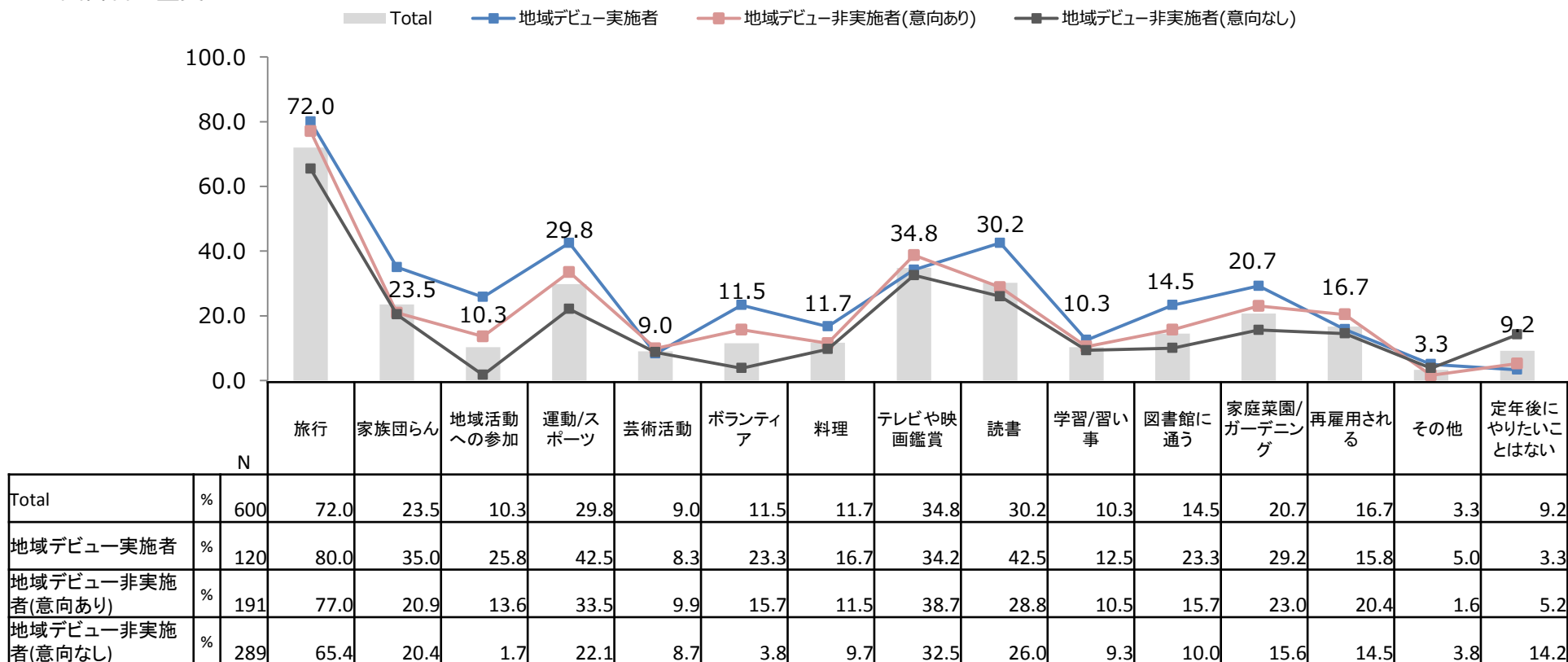
回答者：全員



- ▶ 「定年後にやりたいことはない」の設問にて、地域デビュー実施者の回答割合は3.3%であったのに対し、地域デビュー非実施者(意向なし)の回答割合は14.2%であった。

Q7. あなたが定年退職後にやりたいことは何ですか。当てはまるものを全てお選びください。
(定年退職済みの方は定年前の考えを回答してください) [MA]

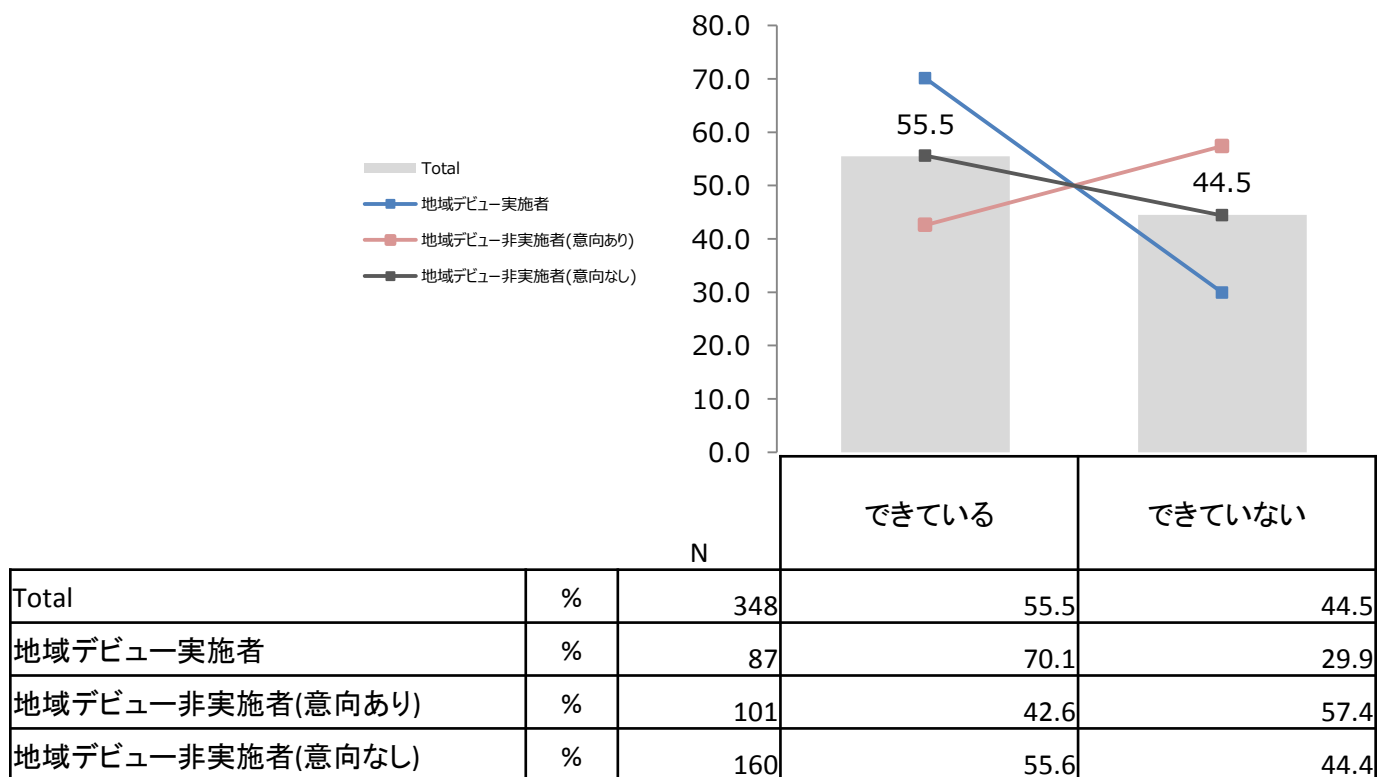
回答者：全員



▶ 地域デビュー実施者のうち70.1%の人が、定年前にやりたいと思っていたことを実際に「できている」と回答した。

Q8. Q7でお答えいただいた「定年前にやりたいと思っていたこと」を実際にできていますか？ [SA]

回答者：定年退職後の方(SQ7=2,3)



Q9. できていないとお答えの方に伺います。できていない理由はなんですか？ [FA]

回答者：Q8=2

地域デビュー実施者

経済的な問題

- 金銭的な余裕がないので
- 第一は経済的余裕がないから。第二は雑用的な事項の多いこと。

時間の問題

- 仕事が多忙
- 仕事を継続したから
- 日々時間に流されているような感じです。
- 忙しくて時間が無い

活力の低下

- 日ごろの疲れ
- 積極的に動こうとは思わなくなったため
- 体力的にきついと感じられる
- 年のせいかな？元々そうなのか？やる気が出ない。

その他

- 趣味が続けられない

地域デビュー非実施者(意向あり)

経済的な問題

- 経済的な理由
- まとまったお金がないから

時間の問題

- 空き時間をなんとなくすごしてしまう
- 思ったほど、時間に余裕が無い

活力の低下

- 体調がすぐれない。
- 積極性が足りない
- 面倒だからできそうもない。

その他

- 少しずつ行ってるが十分ではない
- 習慣にならない。
- 病気だから
- まだ計画中
- やりたいことが分からない

地域デビュー非実施者(意向なし)

経済的な問題

- 思ったよりもお金がかかる
- 給料が安いわりに休みが少ない。

時間の問題

- 旅行に行こうという気持ちがなくなってきた。時間が自由なのでいつでもいけると思っているうちにどうでも良くなってきた感がある。

- 色々やる事が有り多忙のため

活力の低下

- 自分の気力不足
- 欲が無いから

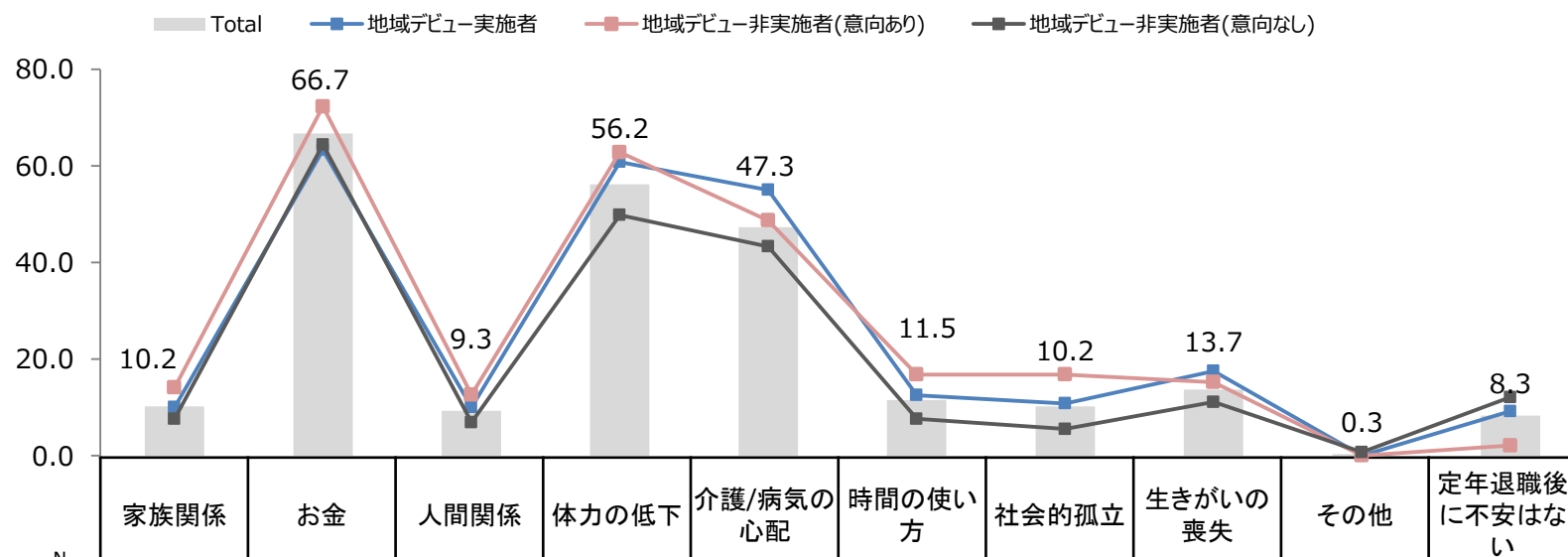
その他

- 離婚したから
- 介護のため自由が効かなくなった。
- 意識していない
- 一人で一泊以上の外泊は、妻がいい顔をしない

▶ 定年退職後の不安として最も多い回答は「お金」の不安であった。

Q10.あなたは定年退職後の生活にどのような不安を持っていますか。当てはまるものを全てお選びください。
(定年退職後の方は定年前の考えを回答してください) [MA]

回答者：全員

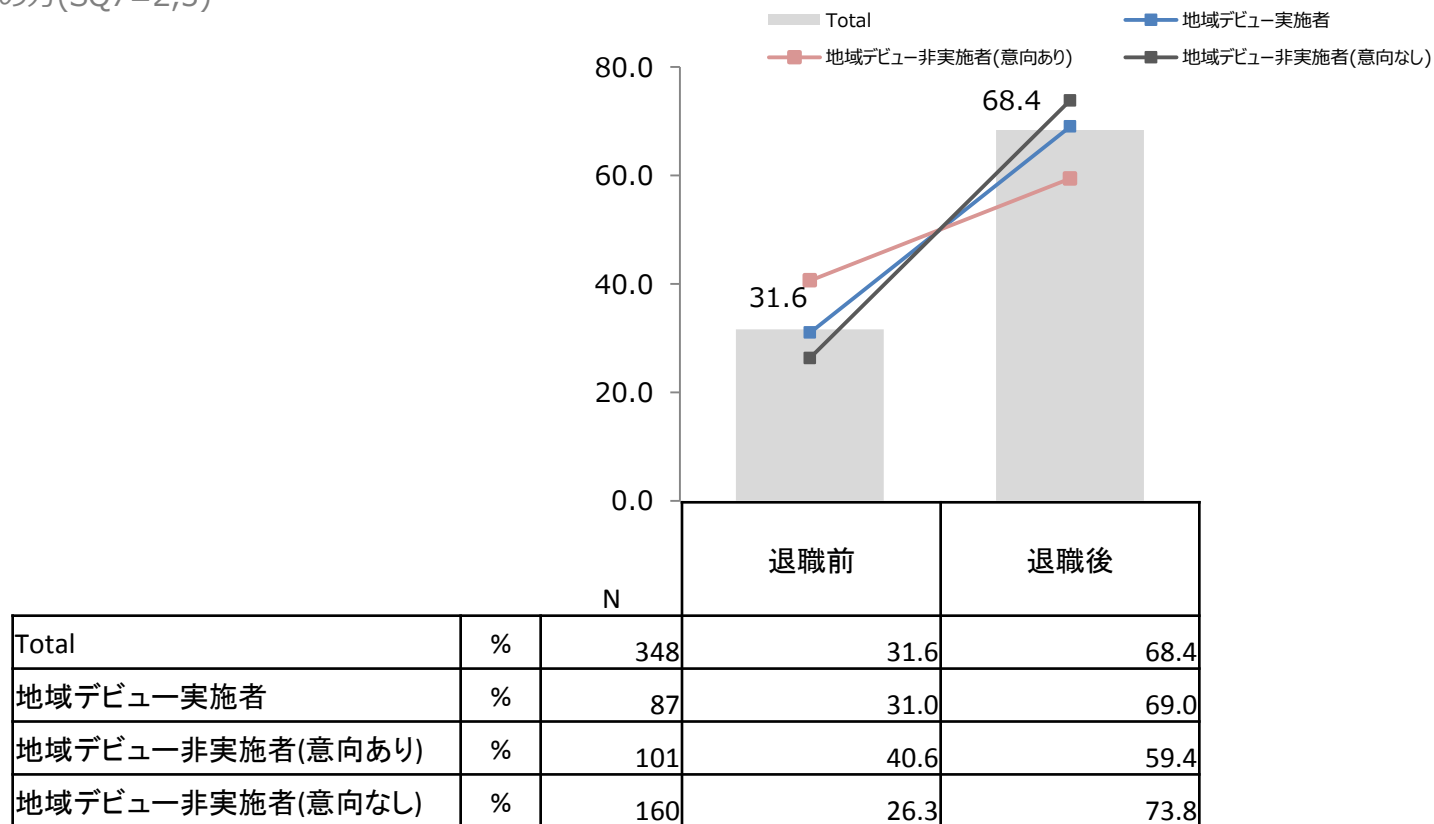


N			家族関係	お金	人間関係	体力の低下	介護/病気の心配	時間の使い方	社会的孤立	生きがいの喪失	その他	定年退職後に不安はない
Total	%	600	10.2	66.7	9.3	56.2	47.3	11.5	10.2	13.7	0.3	8.3
地域デビュー実施者	%	120	10.0	63.3	10.0	60.8	55.0	12.5	10.8	17.5	0.0	9.2
地域デビュー非実施者(意向あり)	%	191	14.1	72.3	12.6	62.8	48.7	16.8	16.8	15.2	0.0	2.1
地域デビュー非実施者(意向なし)	%	289	7.6	64.4	6.9	49.8	43.3	7.6	5.5	11.1	0.7	12.1

- ▶ 地域デビュー実施状況に関わらず全体的に「退職後」の日々の生活の方が楽しいと回答した。

Q11. 退職前と退職後どちらの方が日々の生活が楽しいと感じますか。[SA]

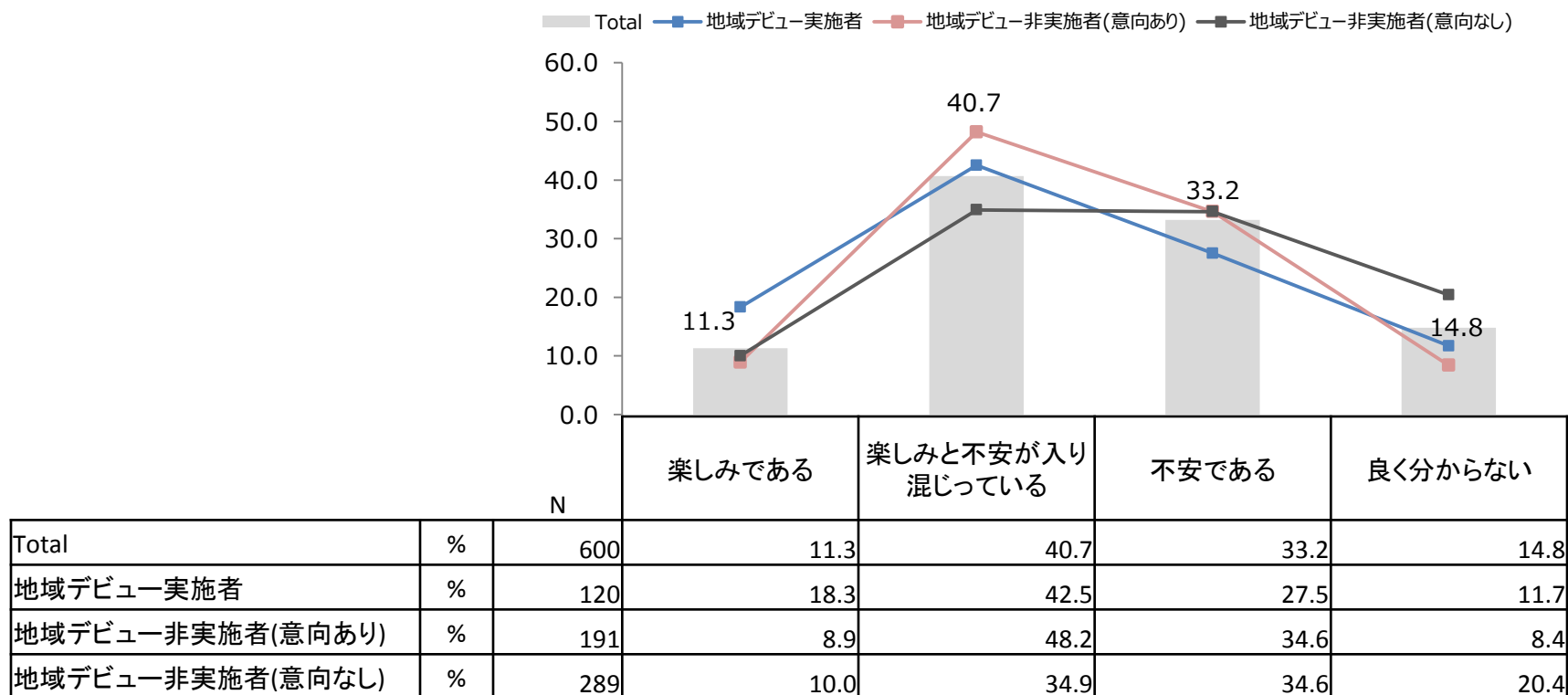
回答者：定年退職後の方(SQ7=2,3)



- ▶ 人生100年時代に対して「楽しみである」と最も多く回答している集団は地域デビュー実施者(18.3%)であった。
- ▶ 人生100年時代に対して「不安である」と最も少なく回答している集団は地域デビュー実施者(27.5%)であった。

Q12. あなたは人生100年時代に対してどのように感じていますか。[SA]

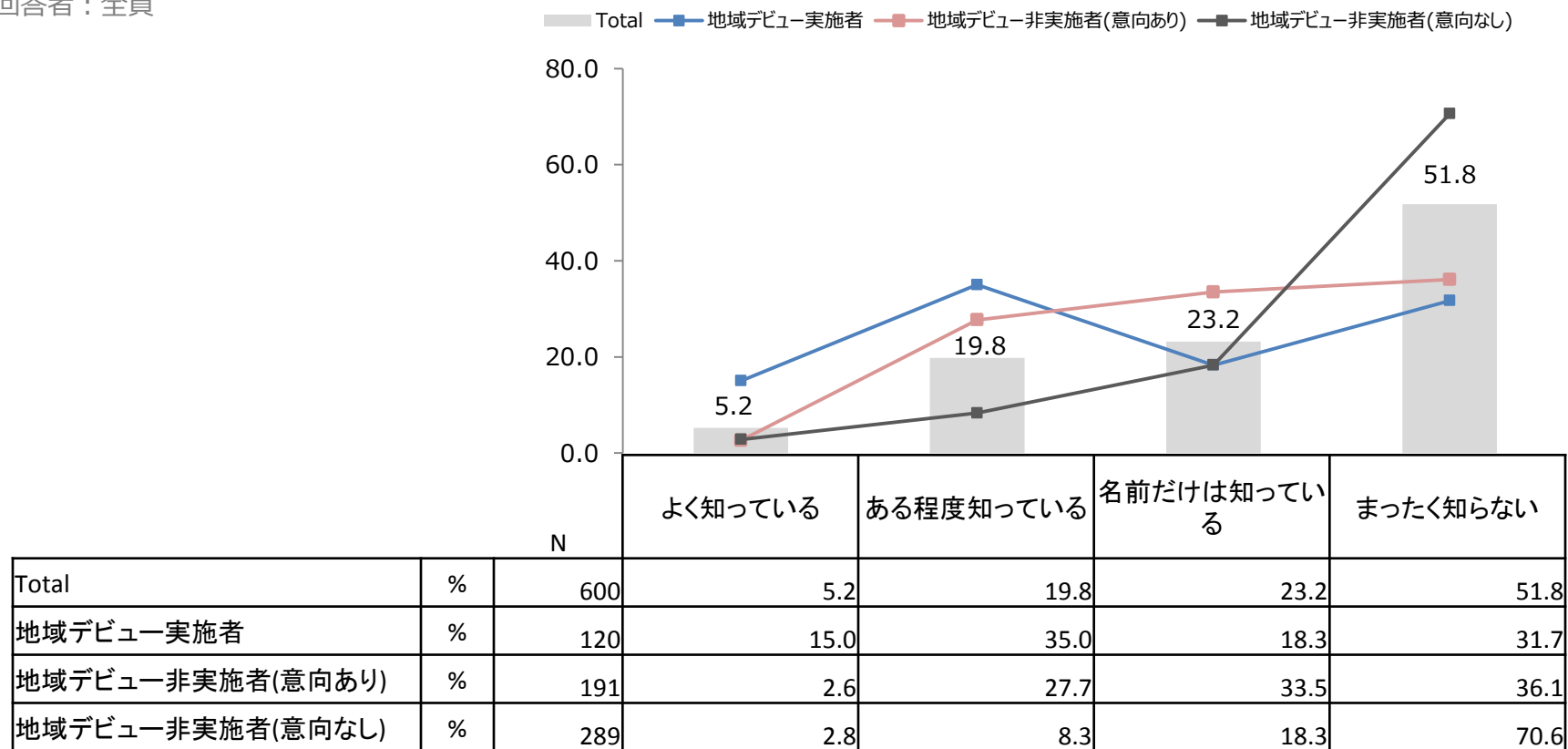
回答者：全員



- ▶ 地域デビュー非実施者(意向なし)の70.6%が、地域デビューという言葉に「まったく知らない」と回答した。

Q13. あなたは「地域デビュー」という言葉を知っていますか。[SA]

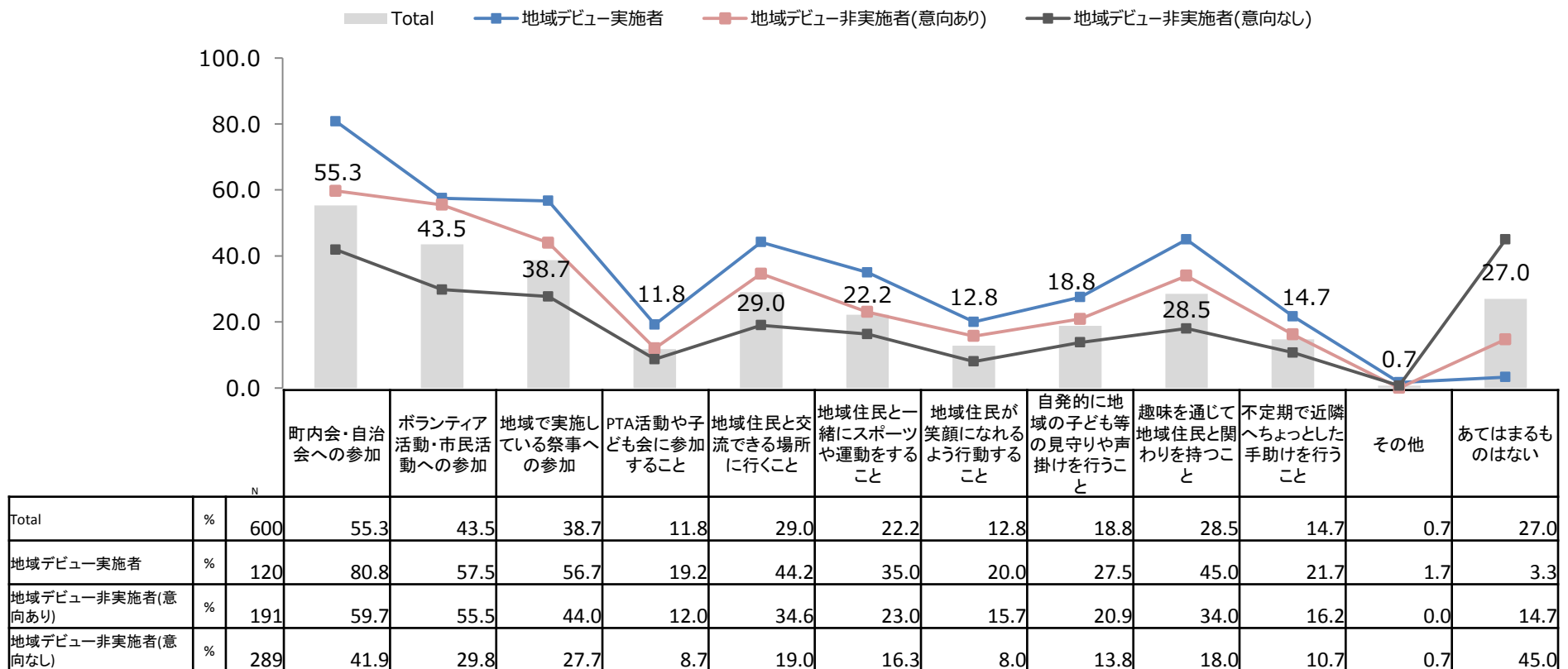
回答者：全員



▶ 地域デビュー非実施者(意向なし)の45.0%が、選択肢の中には地域活動に「あてはまるものはない」と回答した。

Q14. 以下の選択肢のうち、あなたが「地域活動」に当てはまると思うものを全てお選びください。[MA]

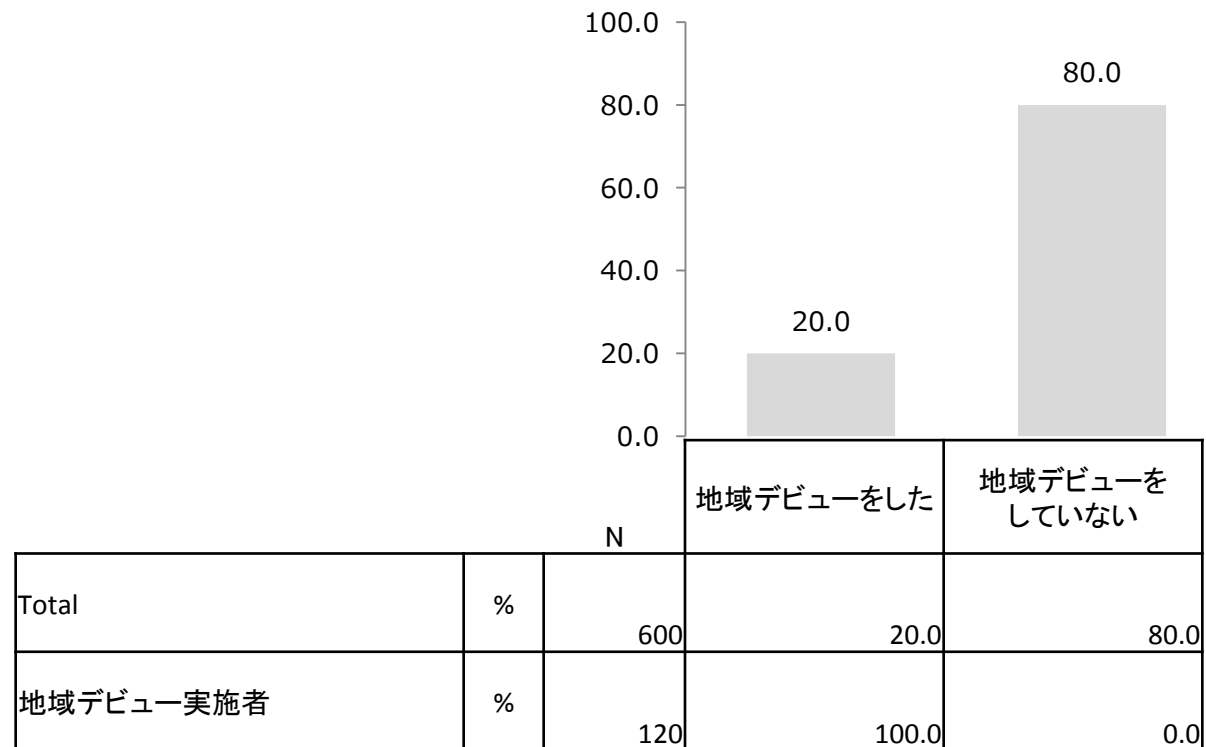
回答者：全員



▶ 地域デビュー実施者20.0%、地域デビュー非実施者80.0%。

Q15. あなたは現在地域デビューをしていますか。[SA]

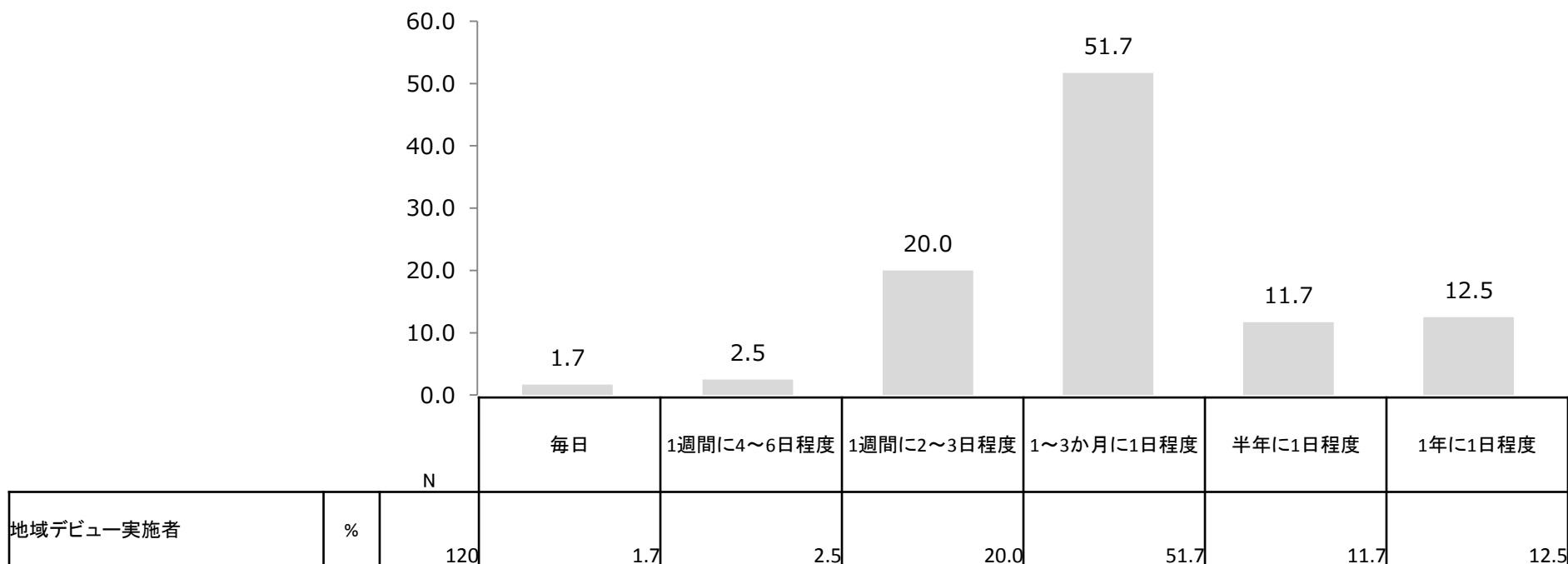
回答者：全員



▶ 地域活動実施の頻度は「1～3か月に1日程度」（51.7%）が最も多い回答となった。

Q16. 現在行っている地域活動の頻度を教えてください。[SA]

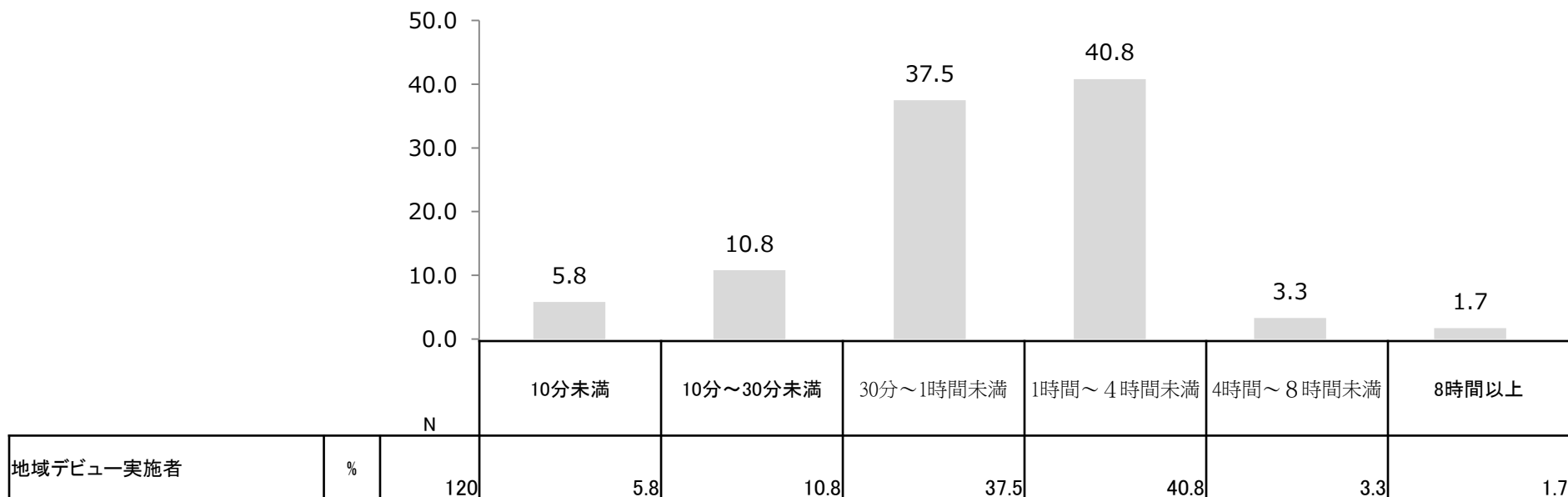
回答者：地域デビュー実施者(Q15=1)



▶ 地域活動の1回あたりの時間は「1時間～4時間未満」（40.8%）が最も多い結果となった。

Q17. 現在行っている地域活動の1回あたりの時間を教えてください。[SA]

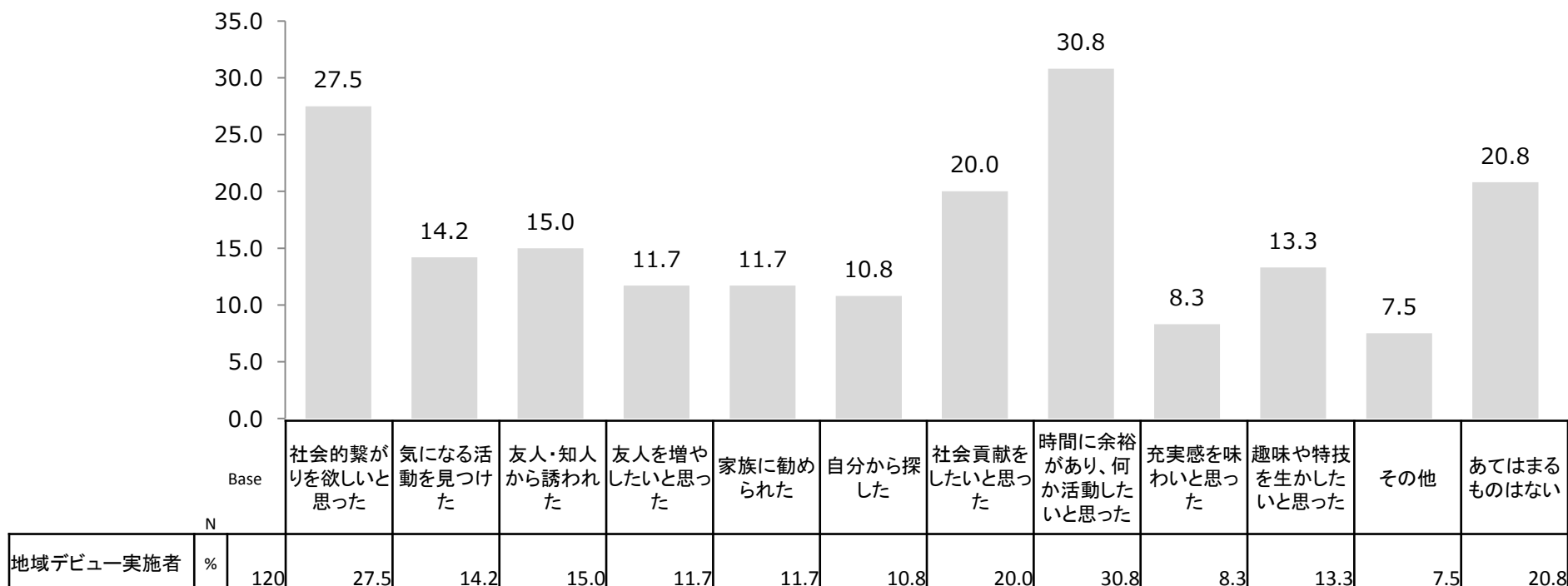
回答者：地域デビュー実施者(Q15=1)



- ▶ 地域デビューをしたきっかけは「時間に余裕があり、何か活動したいと思った」（30.8%）が最も多い回答となった。

Q18. あなたが地域デビューをしたきっかけは何ですか？当てはまるものを全てお選びください。[MA]

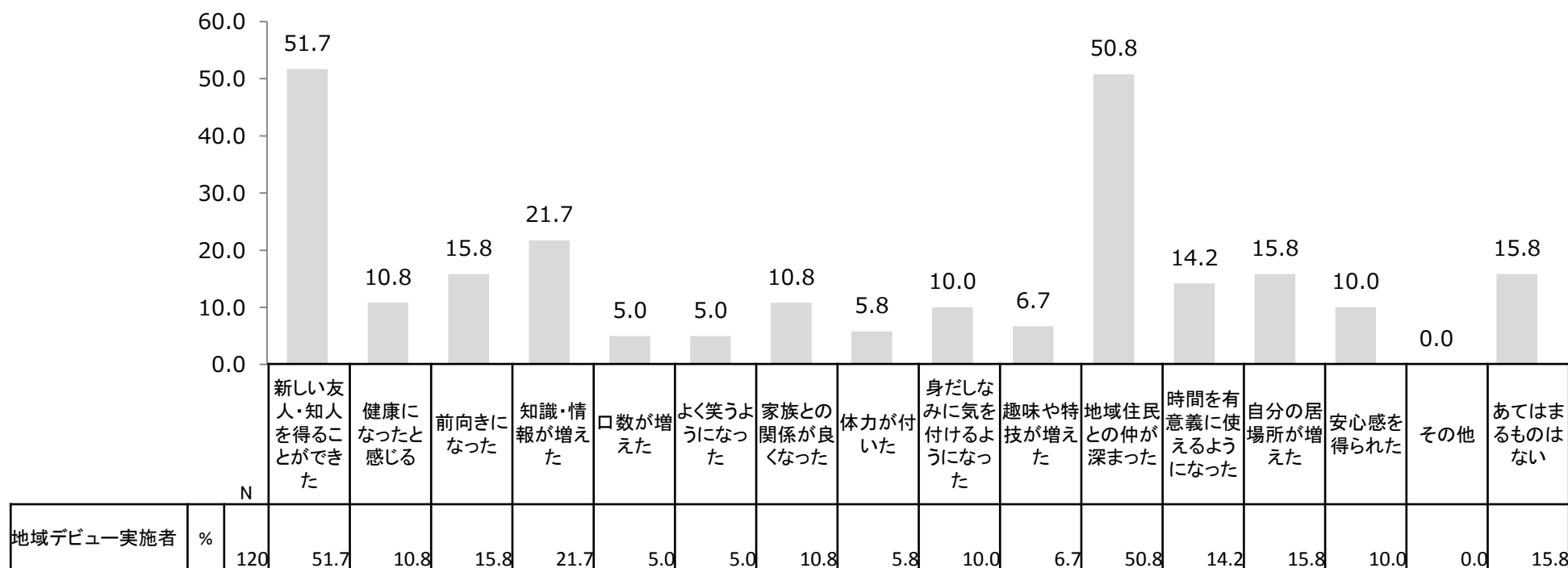
回答者：地域デビュー実施者(Q15=1)



- ▶ 地域デビューをして良かったと思うことは、「新しい友人・知人を得ることができた」（51.7%）「趣味や特技が増えた」（50.8%）の回答が多かった。

Q19. あなたが地域デビューをして良かったと思うことは何ですか？当てはまるものを全てお選びください。[MA]

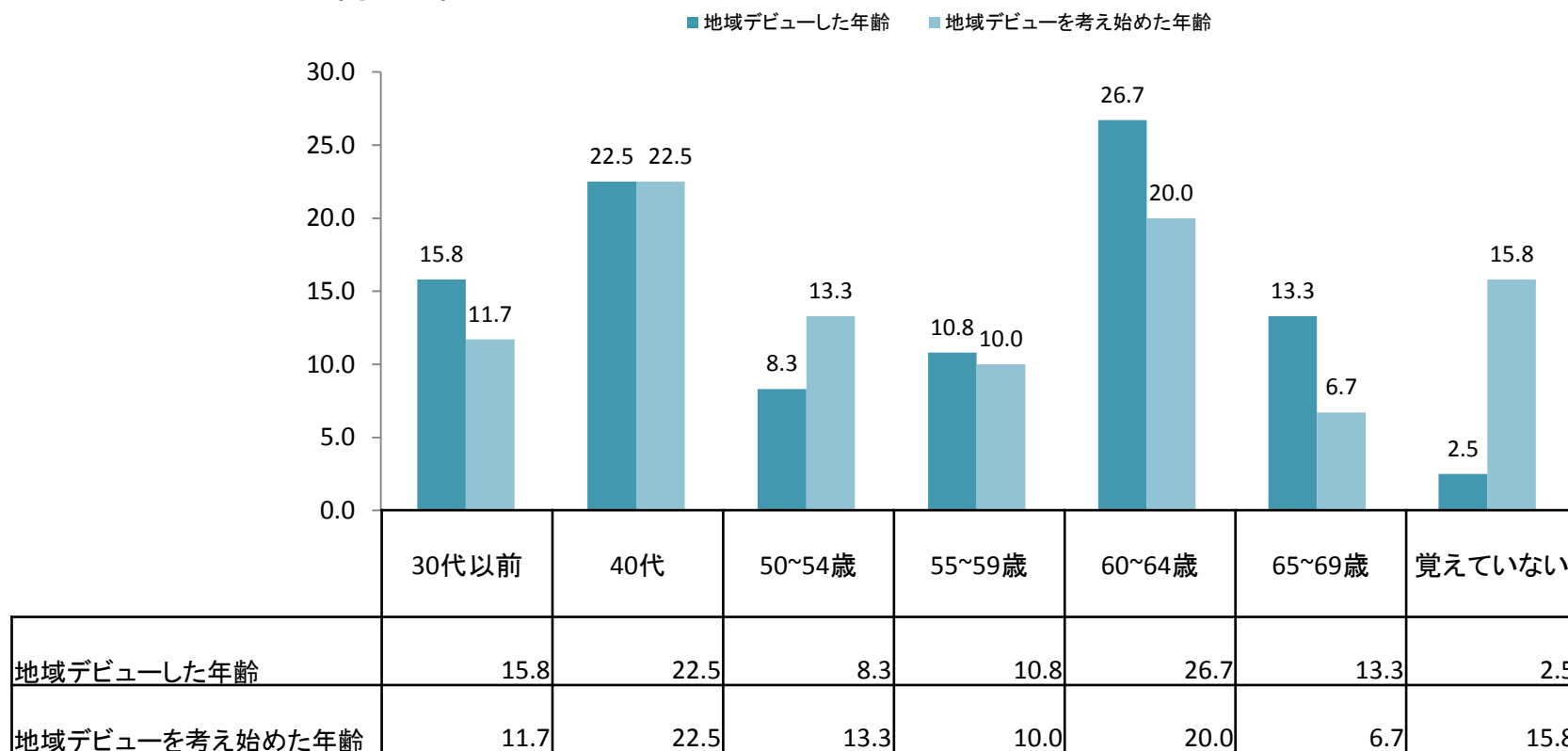
回答者：地域デビュー実施者(Q15=1)



- ▶ 地域デビューについて考え始めたのは40代が22.5%と最も多く、実際に地域デビューしたのは60～64歳という回答が多かった。

Q20.あなたが地域デビューをしたのは何歳頃ですか。
また、地域デビューについて考え始めたのは何歳ごろですか？ [MTMA]

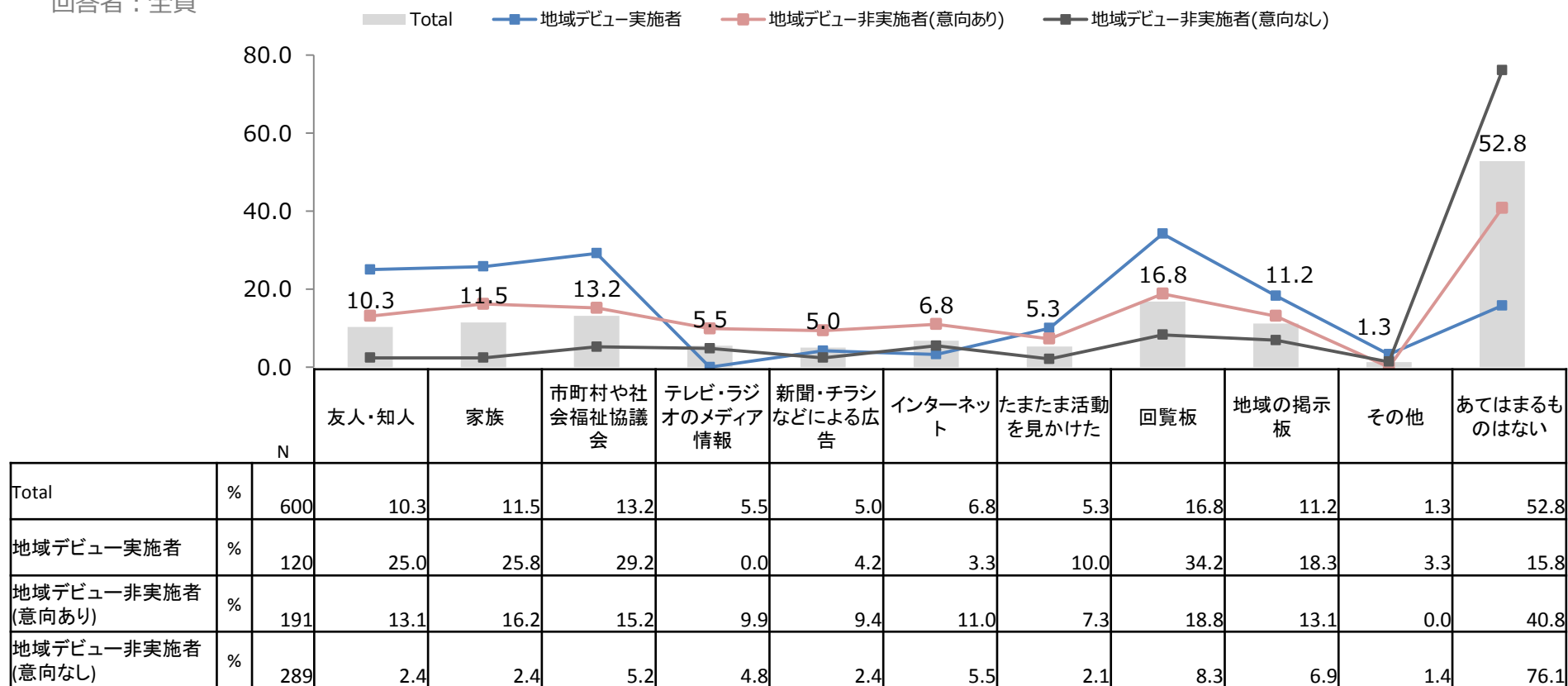
回答者：地域デビュー実施者(Q15=1)



▶ 地域デビュー実施者のうち情報源として最も多く回答が集まったのは、「回覧板」(34.2%)であった。

Q21. あなたは、地域デビューについてどこから情報を集めましたか？当てはまるものを全てお選びください。[MA]

回答者：全員



- ▶ 検索キーワードは「地域名/団体名」「ボランティア」といったワードが多い。

Q22. あなたは、こういったキーワードで地域活動について検索をしますか。
実際に検索したキーワードを3つまでお答えください。[MA]

回答者：インターネットで地域デビューの情報を集める方(Q21=6)

地域名/団体名

- ・ 同好会
- ・ 地域
- ・ 埼玉
- ・ 春日部市
- ・ 自治会
- ・ 自治会の役員
- ・ 町内会
- ・ npo
- ・ PTA
- ・ 動物保護団体

ボランティア

- ・ ボランティア
- ・ 地域のボランティア
- ・ ボランティア活動
- ・ 観光ボランティア
- ・ 地域ボランティア
- ・ 地域ボランティア活動

定年

- ・ 定年後
- ・ 余暇の楽しみ方

地域活動

- ・ 地域活動
- ・ 地域デビュー
- ・ 地域活動とは？地域活動の必要性
- ・ 地域活動の仕方

具体的な活動名

- ・ ゴミ拾い
- ・ 清掃
- ・ シルバー人材

趣味

- ・ 趣味・娯楽
- ・ 家庭菜園
- ・ 歴史探索
- ・ 将棋
- ・ 学習・スポーツ
- ・ 趣味のサークル
- ・ 地域のスポーツ

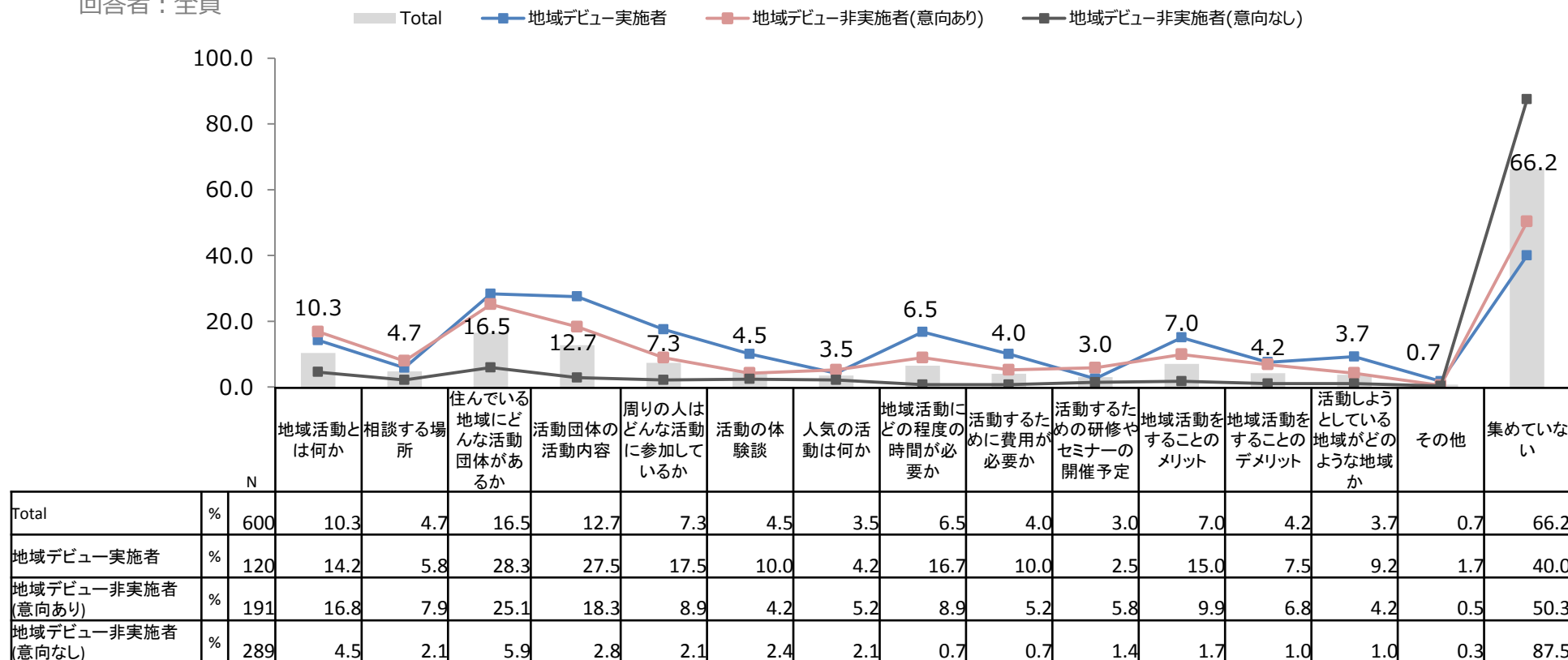
その他

- ・ 公民館
- ・ 役所の検索

- ▶ 地域デビュー非実施者(意向あり)が最も多く集めている情報は、「住んでいる地域にどんな活動団体があるか」(25.1%)であった。

Q23. あなたは、地域デビューについてどのような情報を集めましたか。当てはまるものを全てお選び下さい。[MA]

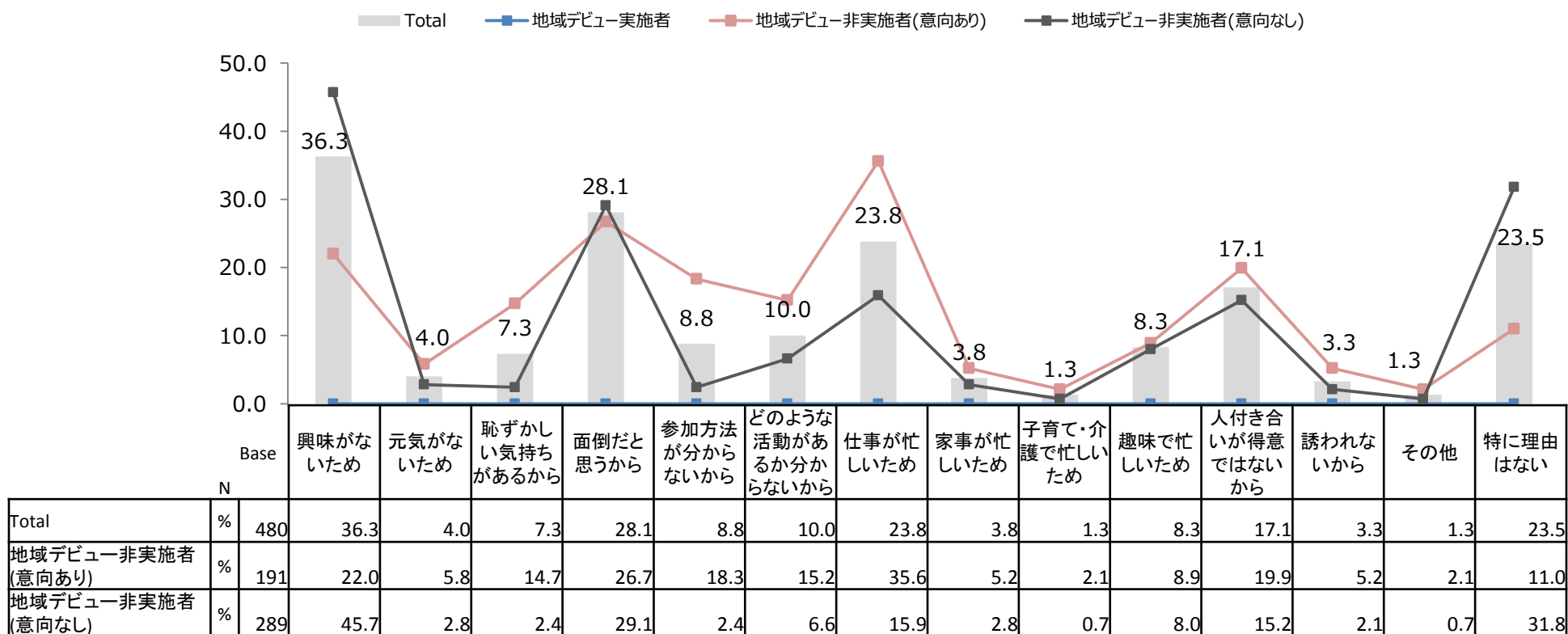
回答者：全員



- ▶ 地域デビューの非実施理由に対して、地域デビュー非実施者(意向あり)は「仕事が忙しいため」(35.6%)が多く、地域デビュー非実施者(意向なし)は、「興味がないため」(45.7%)が最も多い回答となった。

Q24. あなたが地域デビューをしない理由は何ですか？当てはまるものを全てお選びください。 [MA]

回答者：地域デビュー非実施者(Q15=2)



- ▶ 地域デビューの非実施に対して、地域デビュー非実施者(意向あり)は「活動すべきとは思っている」(63.4%)が最も多い回答となった。

Q25. あなたは、地域デビューをしていない事についてどのように感じていますか？ [SA]

回答者：地域デビュー非実施者(Q15=2)

