

クラウドファンディングに チャレンジしてみませんか！



埼玉県マスコット
「コバトン」&「さいたまっち」

★クラウドファンディングとは？

クラウドファンディングとは、群衆（crowd）と資金調達（funding）を組み合わせた造語で、やりたいこと（プロジェクト）を実現するための資金を、インターネットを通じて不特定多数の支援者から集める、新しい資金調達の手段です。

 **CAMPFIRE**

×



彩の国
埼玉県



県では、**CAMPFIRE（キャンプファイヤー）**を運営する株式会社CAMPFIREと協定を結び、地域課題の解決に取り組むプロジェクトを応援しています。

※共助社会づくり課を通して、**CAMPFIRE**を利用すると、**手数料の割引（2%引き）**が受けられます。

クラウドファンディングの仕組み



達成方式

(1) All or Nothing方式 (2) All In方式

期間内に目標金額を達成することで、支援金を受け取ることができます。

期間内の目標金額達成に関わらず、支援金を受け取ることができます。

クラウドファンディングの種類

(1) 購入型

支援額に応じたお返しをプレイヤーからサポーター（支援者）へ提供します。

(2) 寄附型

利用は特定の団体に限定され、お返しはサクスレター等に限定されます。

お問い合わせ先

埼玉県 県民生活部 共助社会づくり課
Tel 048-830-2819 Fax 048-830-4751
E-mail a2835-03@pref.saitama.lg.jp

詳細については、こちらをご覧ください♪

CAMPFIREホームページ：<https://camp-fire.jp/>

サイトへ掲載（公開）するまで

プロジェクトシート作製・提出

県との調整

CAMPFIREとの調整

文章作成・素材提出

公開

県のHP「NPOコバトンびん」
Facebookによる広報で
支援します！

公開終了

支援金獲得・
手数料支払い※

※All or nothing方式
利用で、公開期間内で
目標金額未達成の場合
①支援金の受取なし
②手数料の支払なし
となります。

- ①当課にある専用プロジェクトシートを御記入いただきます。
- ②CAMPFIREのアドバイザーがプロジェクトの成功を支援します。
- ③募集期間 最長80日間（30～45日程度がおすすめ）
- ④目標金額 最低1万円～上限なし（20～30万円程度がおすすめ）
- ⑤お返し 支援に対する御礼
（礼状、イベント参加券、品物・・・）
- ⑥手数料 購入型 15%（通常17%）
寄附型 案件により異なるため、お問合せください。

クラウドファンディング のメリットは？



資金調達だけが目的ではなく、以下のようなメリットが！

- ①多数の支援者から少額の資金を集められる。
- ②活動に共感してくれる人や仲間を増やせる。
- ③活動をクラウドファンディングサイトで広報できる。
- ④テストマーケティングとして活用できる。



成功の秘訣は？

サイトに掲載するだけで、成功するものではありません。
次にあげるポイントが必要不可欠です。

- ①わかりやすい活動紹介
- ②納得できる資金の用途
- ③魅力が伝わる写真
- ④欲しいと思えるリターン
- ⑤期間中の宣伝活動
- ⑥プロジェクトへの熱意
- ⑦複数の仲間でのチャレンジ



埼玉県内でのクラウドファンディング成功事例



ふっかちゃんねぎぼーずのふっか水！
防災用保存水を全国に届けます！

106万円（目標の106%）



ママが笑顔でイキイキできる居
場所づくり～ママ応援カフェ～
を戸田でオープンしたい！

582,777万円（目標の116%）



THREE PIECE
～つなぐ青少年の命の輪～
熱気球を上げ三郷を笑顔に！

553,400万円（目標の221%）