

クラウドファンディングに チャレンジしてみませんか！



埼玉県マスコット
「コバトン」&「さいたまっち」

★クラウドファンディングとは？

クラウドファンディングとは、群衆（crowd）と資金調達（funding）を組み合わせた造語で、やりたいこと（プロジェクト）を実現するための資金を、インターネットを通じて不特定多数の支援者から集める、新しい資金調達の手段です。

 **CAMPFIRE**

×



彩の国
埼玉県

県では、**CAMPFIRE（キャンプファイヤー）**を運営する株式会社CAMPFIREと協定を結び、地域課題の解決に取り組むプロジェクトを応援しています。

※共助社会づくり課を通して、**CAMPFIRE**を利用すると、**手数料の割引（2%引き）**が受けられます。

クラウドファンディングの仕組み



達成方式

- | | |
|--|---|
| (1) All or Nothing方式
期間内に目標金額を達成することで、支援金を受け取ることができます。 | (2) All In方式
期間内の目標金額達成に関わらず、支援金を受け取ることができます。 |
|--|---|

クラウドファンディングの種類

- | | |
|---|--|
| (1) 購入型
支援額に応じたお返しをプレイヤーからサポーター（支援者）へ提供します。 | (2) 寄附型
利用は特定の団体に限定され、お返しはサックスレター等に限定されます。 |
|---|--|

お問い合わせ先

埼玉県 県民生活部 共助社会づくり課
Tel 048-830-2819 Fax 048-830-4751
E-mail a2835-03@pref.saitama.lg.jp

詳細については、こちらをご覧ください♪

CAMPFIREホームページ：<https://camp-fire.jp/>

サイトへ掲載（公開）するまで



- ① 当課にある専用プロジェクトシートを御記入いただきます。
- ② CAMPFIREのアドバイザーがプロジェクトの成功を支援します。
- ③ 募集期間 最長80日間（30～45日程度がおすすめ）
- ④ 目標金額 最低1万円～上限なし（20～30万円程度がおすすめ）
- ⑤ お返し 支援に対する御礼
（礼状、イベント参加券、品物・・・）
- ⑥ 手数料 購入型 15%（通常17%）
寄附型 案件により異なるため、お問合せください。

クラウドファンディングのメリットは？



資金調達だけが目的ではなく、以下のようなメリットが！

- ① 多数の支援者から少額の資金を集められる。
- ② 活動に共感してくれる人や仲間を増やせる。
- ③ 活動をクラウドファンディングサイトで広報できる。
- ④ テストマーケティングとして活用できる。



成功の秘訣は？

- サイトに掲載するだけで、成功するものではありません。次にあげるポイントが必要不可欠です。
- ① わかりやすい活動紹介
 - ② 納得できる資金の用途
 - ③ 魅力が伝わる写真
 - ④ 欲しいと思えるリターン
 - ⑤ 期間中の宣伝活動
 - ⑥ プロジェクトへの熱意
 - ⑦ 複数の仲間でのチャレンジ



※All or nothing方式利用で、公開期間内で目標金額未達成の場合
① 支援金の受取なし
② 手数料の支払なし
 となります。

埼玉県内でのクラウドファンディング成功事例



ふっかちゃんとなぎぼーずのふっか水！
 防災用保存水を全国に届けます！
 106万円（目標の106%）



ママが笑顔でイキイキできる居場所づくり～ママ応援カフェ～を戸田でオープンしたい！
 582,777円（目標の116%）



THREE PIECE
 ～つなぐ青少年の命の輪～
 熱気球を上げ三郷を笑顔に！
 553,400円（目標の221%）