

# ワールドカフェ

## 「シニアの地域デビューを促す仕掛けについて考える」

### 「ワールドカフェ」とは

リラックスした雰囲気の中で、少人数のグループに分かれてテーマについて自由に意見を出し合いながら、「対話」を通して相互理解を深めるための話し合いのこと。

ガイダンス      ワールドカフェのすすめ方    14:00 ~ 14:10

### 意見交換

14:10 ~ 14:30    セッション      「シニアを取り巻く現状について」

- ・定年後のシニアがどんなことに関心を持ち、また不安を感じ悩みを抱えているのか、シニアの現状を「理解」する。

14:30 ~ 14:50    セッション      「元気なシニアが地域に出ていかないのはなぜか」

- ・元気なシニアの社会参加を阻む「原因」を探る。

14:50 ~ 15:20    セッション      「元気なシニアの地域デビューを促す戦略を考える」

- ・元気なシニアが地域デビューするためには、どんな戦略が必要か？  
どんな広報や事業を実施すればよいか？

まとめ    15:20 ~ 15:50

# 地域デビュー戦略のキーワード

動機

タイミング

多様性

入口

スロープ

# 地域デビュー戦略のキーワード

「動機」無くして  
人は行動しない

# 地域デビュー戦略のキーワード

「動機」は「関心事」と  
深く関係する

地域デビュー戦略のキーワード

シニアの「動機」を  
掘り下げる

# 地域デビュー戦略のキーワード

行政側の「動機」を  
言ってはならない

地域デビュー戦略のキーワード

タイミングは

突然に、偶然に、

やってくる

地域デビュー戦略のキーワード

あらゆる場面で  
網を仕掛ける



地域デビュー戦略のキーワード

人の興味・関心  
性格・特技・経験は  
多様である

# 地域デビュー戦略のキーワード

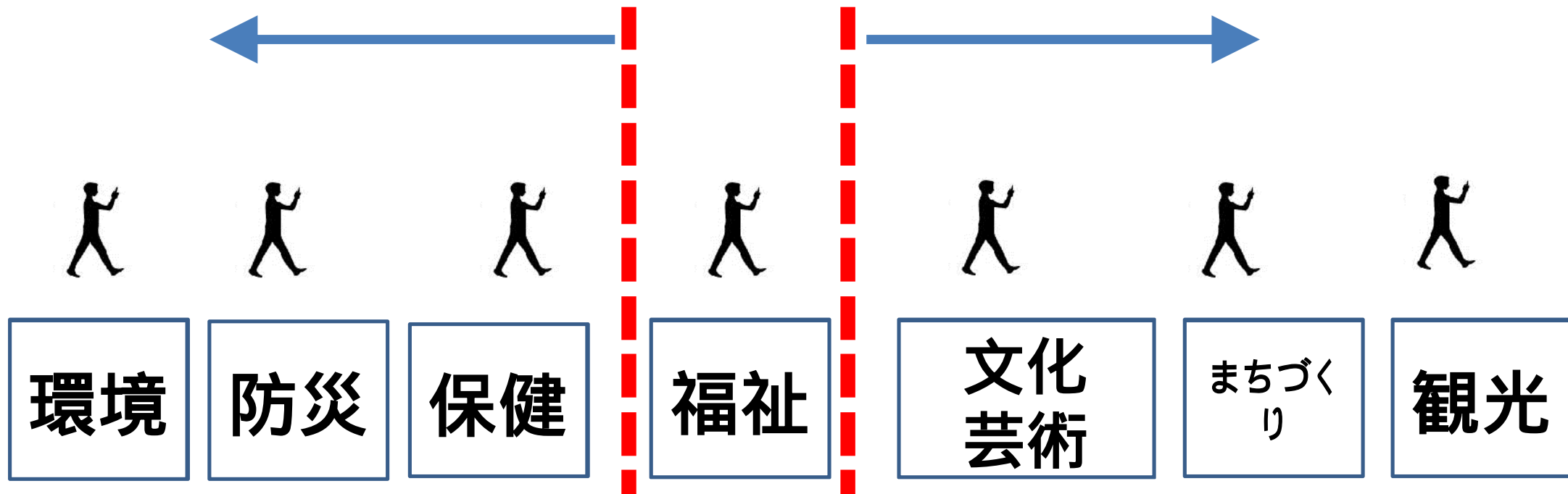
十人十色

千人千色

多様性を尊重

# 地域デビュー戦略のキーワード

多様な選択肢を提供できていますか？  
自分達が得意なことしかやらないのは  
行政側の都合でしかない。  
得意な部署や人と組む。



# 地域デビュー戦略のキーワード

枠にはめない

押し付けない

選択肢を沢山用意

# 地域デビュー戦略のキーワード

入口をたくさん  
作っておく

# 地域デビュー戦略のキーワード

市役所、出張所、図書館

公民館、ハローワーク、体育館

文化センター、駅、

スーパー、コンビニ、学校

スポーツジム、市民大学、

インターネット、SNS、見本市

講習会、セミナー、シンポジウム

# 地域デビュー戦略のキーワード

行政が得意なのは、  
登れなしい階段を造って  
満足すること

地域デビュー戦略のキーワード

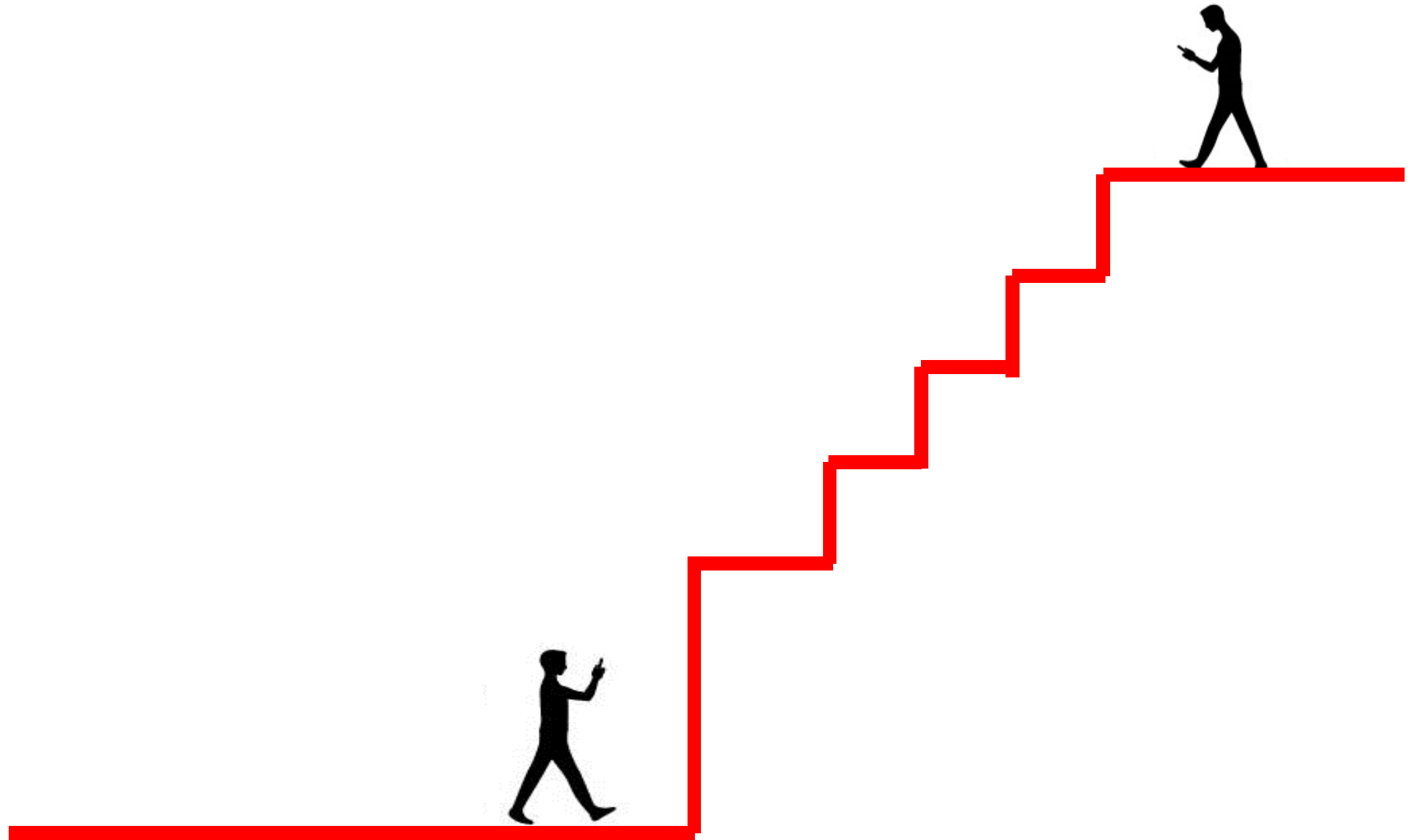
あるシニアの言葉

その階段が

壁に見えるんです



# 地域デビュー戦略のキーワード



# 地域デビュー戦略のキーワード

登れない階段を造って

満足していかないか？

階段の上から眺めて

仕事をしていかないか？

# 地域デビュー戦略のキーワード

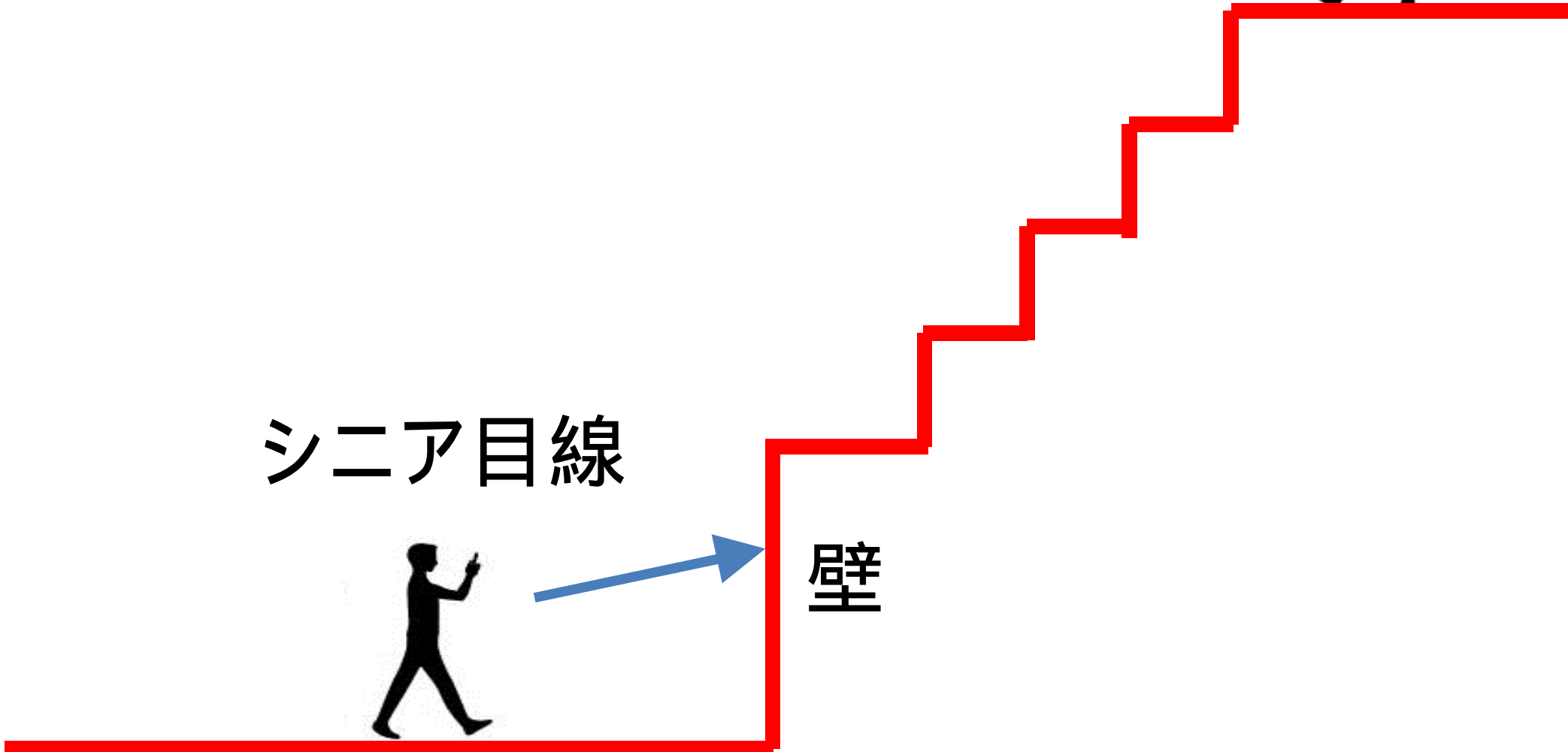
行政の目線



シニア目線



壁



# 地域デビュー戦略のキーワード

「地域デビュー」とは  
緩やかなスロープを  
登り始めることである

# 地域デビュー戦略のキーワード



偶然見たチラシ  
に興味

イベントに参加して楽しかった

友達ができてもうれしかった

別のイベントに参加

団体の活動を体験

「楽しい」という気持ちや、  
「できた！」という自信が  
スロープを登る「動機」になる

# 地域デビュー戦略のキーワード

動機

「動機」があるから行動する  
シニアの「動機」を掘り下げる

タイミング

突然に、偶然に、やってくる  
あらゆる場面に網を仕掛ける

多様性

興味関心は、千人千色。  
多様な選択肢でニーズに応える

入口

入口を沢山つくっておく

スロープ

階段の上から眺めて仕事しない  
緩やかなスロープを意識する

# H30年度 地域デビュー戦略PR事業

県

## 人生100年時代の地域デビュー戦略研究所

「地域デビューひっぱり学の確立」 = 地域デビューのジブンゴト化手法  
シニア研究者、PR専門家、シニア、家族、市町村職員にヒアリング

地域活動の効用に関する学術的エビデンスを収集整理

- 100年時代のシニアのライフスタイル論
- 地域活動の健康増進効果
- 地域活動の社会的インパクト、市町村財政改善への貢献
- コミュニティ再構築による地域活性化効果

学術的エビデンスとマーケティングを融合させ  
「地域デビューひっぱり学」として体系化

## 地域デビュー楽しみ隊

「理論を補完する実践」

隊員の経験に基づく生の声の発信  
シニアの共感を呼ぶシニア目線での発信  
「地域デビューひっぱり学」をわかりやすくシニア目線で発信

地域デビュー大学  
メディア露出  
隊員企画イベント  
SNS クチコミ

コンテンツ提供



コンテンツ活用

テレビ、ラジオ、新聞  
雑誌、専門誌、SNS、イベント

コンテンツ提供

市町村  
社会福祉協議会

ボランティア講座  
体験イベント 還暦式  
家族向けひっぱり講座

コンテンツ提供

NPO・地域活動団体  
地域の自治会や町内会

担い手確保の積極的行動  
メンバー向けひっぱり講座

家族

家族による説得

シニア

